




**ESTADO DO PARANÁ**



Folha 1

<b>Órgão Cadastro:</b> UNESPAR/FPAR		<b>Protocolo:</b>
<b>Em:</b> 19/02/2021 14:25		<b>17.372.027-0</b>
<b>CPF Interessado 1:</b> 484.964.999-87		
<b>Interessado 1:</b> SEBASTIAO CAVALCANTI NETO		
<b>Interessado 2:</b> -		
<b>Assunto:</b> ENSINO SUPERIOR		<b>Cidade:</b> PARANAGUA / PR
<b>Palavras-chave:</b> AUTORIZACAO DE CURSO		
<b>Nº/Ano:</b> -		
<b>Detalhamento:</b> SOLICITAÇÃO DE CRIAÇÃO DE CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO.		
<b>Código TTD:</b> -		

Para informações acesse: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/consultarProtocolo>

CANCELADO



ePROTOCOLO



Página(s) 2 a 25 cancelada(s) por Sebastiao Cavalcanti Neto em: 02/03/2021 23:14 motivo: Substituído com correções.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**30b9e85de85ad73d0cc7053533e31a8b.**

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA  
CENTRO CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0  
**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 19/02/2021 14:26

---

**DESPACHO**

Solicitamos autorização para criação do curso de pós-graduação lato sensu Gestão Estratégica de Negócios.



ePROCOLO



Documento: **DESPACHO\_1.pdf**.

Assinado por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em 19/02/2021 14:27.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em: 19/02/2021 14:26.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**18f71f2b95196129dccdab6a866a74cb**.

**ATA Nº 001/2021 DO COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**UNESPAR - CAMPUS DE PARANAGUÁ**

Ao décimo nono dia do mês de fevereiro de dois mil e vinte e um, às quatorze horas minutos, remotamente por meio do aplicativo Meet reuniram-se os seguintes professores Sebastião Cavalcanti Neto, Adilson Anacleto, Sandro Deretti, Elaine Cristina Lopes, Monica Herek, Luciane Scheuer, Cleverson M. Mello, Alessandro Vinícios Schneider, Luiza Gonçalves, Andreia de Castro e Silva, Nivia Rodrigues, Marcos Correa, Leandro Bonfim, Rodrigo Costa e Thálita Orsiolli atendendo a convocação da chefia do colegiado de Administração, professor Sandro. Inicialmente o coordenador de curso deu boas vindas e iniciou as discussões incluindo quatro itens à pauta do dia, sendo tal inclusão avisada, inclusive, com encaminhamento de documentos referentes às suas tratativas para a reunião. As inclusões foram acatadas por unanimidade.

Em relação à pauta **1. Aprovação PADs e PEs**, o coordenador do curso, professor Sandro, recebeu previamente todos os formulários, analisou todas as informações e as transcreveu para os quadros a seguir, sendo o seu conteúdo aprovado por unanimidade. A distribuição de aulas entre os docentes do colegiado ficou assim definida:

Docente	Disciplina	Turma	CH
Marcos V. P. Correa	Empreendedorismo	4A	72
Marcos V. P. Correa	Empreendedorismo	4B	72
Marcos V. P. Correa	ASIOSM	3A	136
Marcos V. P. Correa	ASIOSM	3B	136
Marcos V. P. Correa	Economia	Ciências Contábeis	72
Marcos V. P. Correa	Inovação	Pós	34
Thálita Anny E. Orsiolli	Administração de Recursos Humanos	2A	144
Thálita Anny E. Orsiolli	Administração de Recursos Humanos	2B	144
Thálita Anny E. Orsiolli	Sociologia	Ciências Contábeis	68
Thálita Anny E. Orsiolli	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	Pós	34
Luiza H. Gonçalves	Direito Empresarial	2A	136
Luiza H. Gonçalves	Direito Empresarial	2B	136
Luiza H. Gonçalves	Direito Empresarial	Ciências Contábeis	68
Luiza H. Gonçalves	Direito Trabalhista e Previdenciário	Ciências Contábeis	68
Luiza H. Gonçalves	Direito Tributário	Ciências Contábeis	68
Luiza H. Gonçalves	Compliance	Pós	34
Nívia T. L. Rodrigues	Matemática financeira	2A/B	288
Nívia T. L. Rodrigues	Adm. Financeira e orçamentária - afo	Ciências Contábeis	72
Nívia T. L. Rodrigues	Est. Superv ii- afo 2º anos	2A/B	144
Nívia T. L. Rodrigues	Est. Superv ii- afo 3º anos	3A/B	144
Nívia T. L. Rodrigues	Metod. Ens. Superior	Pós	72
Adilson Anacleto	Planejamento Estratégico	3A/B	288
Adilson Anacleto	Seminários de dissertação	PPGSeD	108
Adilson Anacleto	Conflitos e gestão de áreas protegidas	PALI	27
Adilson Anacleto	Potencialidades regionais	Administração	20
Sandro Deretti	Adm Vendas e Serviços	4A/B	144
Sandro Deretti	Metodologia Interdisciplinar	PALI	30
Sandro Deretti	Métodos Quantitativos	PALI	45
Cleverson M. Mello	Teoria da Administração e das Organizações	1A	144
Cleverson M. Mello	Teoria da Administração e das Organizações	1B	144
Cleverson M. Mello	Gestão Estratégica de Negócios	Pós	30
Leandro R. C. Bonfim	Sistemática de Comércio Exterior	4A	136
Leandro R. C. Bonfim	Sistemática de Comércio Exterior	4A	136
Leandro R. C. Bonfim	Legislação Aduaneira e Gestão Portuária	4A	68
Leandro R. C. Bonfim	Legislação Aduaneira e Gestão Portuária	4A	68
Leandro R. C. Bonfim	Gestão Estratégica de Negócios Internacionais	Pós	30
Leandro R. C. Bonfim	Planejamento didático pedagógico	Pós	468

Luciane Scheuer	Adm. de recursos materiais, patrimoniais e logística	2A	144
Luciane Scheuer	Adm. de recursos materiais, patrimoniais e logística	2B	144
Luciane Scheuer	Metodologia da pesquisa qualitativa	Pós	30
Rodrigo S. da Cosa	Metodologia da Pesquisa em Administração	1A	72
Rodrigo S. da Costa	Metodologia da Pesquisa em Administração	1B	72
Rodrigo S. da Costa	Gestão de Micro e Pequenas empresas	4A	68
Rodrigo S. da Costa	Administração Contemporânea	4A/B	72
Rodrigo S. da Costa	Pesquisa Mercadológica Aplicada à MPE's	Pós	8
Sebastião C. Neto	Jogos de Empresas	4A	72
Sebastião C. Neto	Jogos de Empresas	4b	72
Sebastião C. Neto	Met. Do Ensino Superior em CSA	Pós	45
Mônica Herek	Administração Financeira e Orçamentária	3A/B	136
Mônica Herek	Administração Financeira e Orçamentária	2A/B	136
Andreia de C. e Silva	Adm Produção	3A	144
Andreia de C. e Silva	Adm Produção 3B	3B	144
Andreia de C. e Silva	Estágio Supervisionado III 3A	3A	60
Andreia de C. e Silva	Estágio Supervisionado III 3B	3B	60
Andreia de C. e Silva	Introdução a Engenharia Produção	Engenharia Produção	72
Andreia de C. e Silva	Metodologia Científica e Tecnológica	Engenharia Produção	54
Andreia de C. e Silva	Gestão estratégica (process. org. prod.)	Pós	68
Elaine Cristina Lopes	Escrita Científica	4A/B	144
Elaine Cristina Lopes	Estágio V	4A/B	144
Elaine Cristina Lopes	Governança Corporativa	Pós	72
Alessandro V. Schneider	Economia para Adm	4A/B	288
Alessandro V. Schneider	Economia	Eng. da produção	72
Alessandro V. Schneider	Mercado de Capitais	Pós	36

Em relação aos Planos de Atividades dos docentes do colegiado de administração ficou assim definidas

Docente	At. de Ensino	At. Pesquisa, extensão, cultura e Prog. Especiais	Atividade de Gestão	CH Total
Marcos V P Correa	1188	216	34	1440
Thárita Anny E. Orsiolli	836	198	34	1072
Luiza Helena Gonçalves	1020	288	240	1548
Nívia T. Lebre Rodrigues	864	336	48	1248
Adilson Anacleto	803	384	960	2147
Alessandro V. Schneider	540	480	48	1068
Cleverson M Mello	1044	864	48	1956
Leandro Rodrigo Canto Bonfim	1194	360	36	1554
Luciane Scheuer	864	900	72	1836
Rodrigo Souza da Cosa	1188	216	36	1440
Sebastião Cavalcanti Neto	612	1068	1536	3216
Mônica Herek	688	576	384	1648
Andreia de Castro e Silva	1204		240	1440
Elaine Cristina Lopes	1008	480	288	1776
Sandro Deretti	620	960	1440	3020

Em relação à pauta **2. Acolhimento aos veteranos e calouros**, o professor Adilson ressaltou a importância da recepção aos calouros e sugeriu que a coordenação de curso e o CSA busquem apoio institucional para promover a

acolhida aos calouros. O professor Sebastiao manifestou que já há movimentações institucionais para envolver as divisões na recepção aos calouros. A professora Mônica sugere que a equipe de TI da Universidade estude a possibilidade de integração entre SIGES e MOODLE para facilitar a operacionalização de lançamentos de notas e frequências. A professora Luciane pede para que seja disponibilizado aos professores meios de contato prévio com as turmas para a organização do início das aulas. Por fim, o professor Sandro mencionou que disponibilizar aos professores a listagem de e-mail das turmas de veteranos.

Em relação à pauta **3. Aprovação relatório final projeto de assistência aos infectados pela COVID no Litoral do Paraná**, o professor Sebastião, coordenador do projeto, protocolou o relatório, o qual foi disponibilizado pelo professor Sandro aos membros do colegiado. Após as considerações sobre a importância do projeto para a comunidade litorânea, bem como para a projeção do curso em mais um projeto relevante, o relatório foi aprovado por unanimidade.

Em relação à pauta **4. Pedido de consultoria à egressa Ana Machado**, o professor Sandro mencionou que a ex estudante procurou a coordenação de curso para estabelecer parcerias que visam a consultoria em empresa particular da qual ela atua como gestora. A professora Luciane, coordenadora da EJIM, mencionou que há possibilidades de parceria, mediante disponibilidade de professores do colegiado. Neste sentido, os professores Leandro e Marcos mencionaram interesse, ao que a professora Luciane concluiu que aguardará o novo contato da ex aluna para estabelecer agendas de interesses.

Em relação à pauta **5. Indicação do professor Adilson como novo coordenador de TCC**, em substituição ao professor Sandro, o colegiado aprovou por unanimidade.

Em relação à pauta **6. Indicação do professor Sandro como novo coordenador de estágio remunerado**, em substituição ao professor Adilson, o colegiado aprovou por unanimidade.

Em relação à pauta **7. Aula magna entre**, o professor Sandro mencionou que há uma orientação do CSA para que o evento ocorra entre os dias 19 e 30.04. Neste sentido, abriu a palavra para sugestões de nomes para a ocasião. O professor Alessandro mencionou a possibilidade de contato com uma pessoa com know how em startups, sendo responsável pela criação de importante Unicórnio europeia, vinculada a projetos com a Red Bull. O professor Sebastião também disse que procurará apoio do CRA/CFA para indicar personalidades do mundo corporativo e que possam marcar presença no evento que será online, a exemplo do sucesso das edições de eventos realizadas pelo colegiado no ano anterior.

Em relação à pauta **8. Eventos do colegiado para o ano de 2021**, o professor Sandro mencionou que estes contatos primeiramente idealizados para a aula magna, também podem ser considerados para os eventos regulares do colegiado. O professor Sebastião indicou o desejo de realizarmos um evento integrado do centro de área, envolvendo ações e palestras que sejam comuns aos 3 cursos do CSA. Neste sentido, solicitou que sejam pensadas ações a serem discutidas futuramente.

Em relação à pauta **9. Projeto de monitoria denominado “Dominando a Matemática Financeira”**, coordenado pela professora Nívia, foi apresentado e aprovado por unanimidade.

Em relação à pauta **10. Projeto de pesquisa denominado “Conhecimentos Financeiros” e projeto de extensão denominado “Semana de Educação Financeira”**, ambos coordenados pela professora Mônica Herek, foram apresentados e aprovados por unanimidade.

Em relação à pauta **11. Projeto pedagógico do Curso de Pós Graduação (lato sensu) em Gestão Estratégica de Negócios**, coordenado pela professora Elaine, foi apresentado e aprovado por unanimidade.

Em relação à pauta **12. Coordenação do GT de criação do Programa de Mestrado em Desenvolvimento Regional**, assumem a coordenação os professores Cleverson e Sebastião, em substituição aos professores Sandro e Adilson, sendo a nova coordenação aprovada por unanimidade.

Após a apresentação, discussão e aprovação de todos os itens pautados para a reunião, abriu-se a palavra para assuntos gerais. O professor Alessandro fez um breve relato a respeito de sua participação em evento de apresentação, na sede do Governo Estadual, da metodologia de avaliação de indicadores de desenvolvimento sustentável. O professor Alessandro integrou a equipe que elaborou tal metodologia que deverá integrar parte das ações governamentais, em esfera local, nacional e internacional, na mapeamento de indicadores de desenvolvimento sustentável. A importância do trabalho do professor Alessandro foi reconhecida e valorizada pelos membros do colegiado. O professor Sebastião mencionou a prévia de inscrições para o vestibular 2021, sendo que os números por hora apurados indicam que este curso de administração ocupa a primeira posição em números absolutos de inscritos entre todos os cursos de todos os campi da UNESPAR. Seguindo com a palavra, o professor Sebastião parabenizou





## UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ Campus de Paranaguá

Credenciada pelo Decreto nº 9538, de 05/12/2013 - D.O.E. 05/12/2013  
Recredenciada pelo Decreto nº 2374, de 14/08/2019- D.O.E. 14/08/2019  
Rua Comendador Correa Junior, nº 117 - Centro- CEP: 83203-560 - Fone: (41) 3423-3644  
PARANAGUÁ - PARANÁ  
<http://paranagua.unespar.edu.br>



o colegiado pelo trabalho dedicado e competente que fora traçado há cerca de dez anos no planejamento estratégico do curso liderado por ele e pelo professor Adilson.

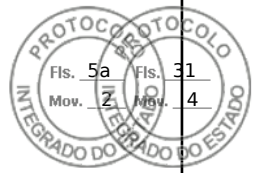
Sendo este o conteúdo integral da apreciação pelo colegiado nesta reunião, eu, Sandro Deretti, lavrei esta ata que será lida e assinada por todos.

Inserido ao protocolo **17.373.829-3** por: **Sandro Valdecir Deretti Lemes** em: 20/02/2021 01:00. As assinaturas deste documento constam às fls. 5a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **75832c28e6a915eb63729b1a1b2238e6**.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Sandro Valdecir Deretti Lemes** em: 22/02/2021 11:36.



ePROTOCOLO



Documento: **Ata001.2021ReuniaoColegiado.pdf**.

Assinado por: **Sandro Valdecir Deretti Lemes** em 20/02/2021 01:16, **Leandro Rodrigo Canto Bonfim** em 20/02/2021 06:01, **Luciane Scheuer** em 20/02/2021 07:49, **Sebastiao Cavalcanti Neto** em 20/02/2021 08:20, **Thálita Anny Estefanuto Orsiolli** em 20/02/2021 08:23, **Cleverson Molinari Mello** em 20/02/2021 08:27, **Elaine Cristina Lopes** em 20/02/2021 08:34, **Nivia Terezinha Lebre Rodrigues** em 20/02/2021 08:53, **Luiza Helena Gonçalves** em 20/02/2021 09:03, **Adilson Anacleto** em 20/02/2021 09:15, **Rodrigo Souza da Costa** em 20/02/2021 09:31, **Marcos Vinicius Pereira Correa** em 20/02/2021 09:34, **Alessandro Vinicius Schneider** em 20/02/2021 09:58, **Andreia de Castro e Silva** em 20/02/2021 10:01.

Inserido ao protocolo **17.373.829-3** por: **Sandro Valdecir Deretti Lemes** em: 20/02/2021 01:00.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
**<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura>** com o código:  
**75832c28e6a915eb63729b1a1b2238e6**.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Sandro Valdecir Deretti Lemes** em: 22/02/2021 11:36.

CANCELADO

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**CENTRO CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0  
**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 22/02/2021 15:11

---

**DESPACHO**

Solicitamos o registro da proposta nessa Divisão e encaminhamento para o Conselho de Campus o mais breve possível.



ePROCOLO



Documento: **DESPACHO\_2.pdf**.

Assinado por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em 22/02/2021 15:12.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em: 22/02/2021 15:11.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**d577f3cbc7219f549c584c49f689e9e3**.

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**DIVISÃO DE PESQUISA**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0  
**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 24/02/2021 07:17

---

**DESPACHO**

Ao analisar o documento observou-se a falta de informações conforme consta na resolução, assim encaminhamos para que o documento seja complementado e encaminhado novamente.

Informações que não constam no documento:

Nos planos de ensino:

Procedimentos metodológicos, Avaliação.

Corpo docente: Vagas de orientação

Cronograma, Cronograma das disciplinas, Controle de frequência,  
Trabalho de Conclusão

No início:

Área do conhecimento

Ainda constam informações que não são necessárias no documento como:  
3.5 PERFIL DO ALUNO; 3.5.1 Interdisciplinaridade.

Salientamos seguir as informações conforme é solicitado no formulário.

Atenciosamente



ePROCOLO



Documento: **DESPACHO\_3.pdf**.

Assinado por: **Luis Fernando Roveda** em 24/02/2021 07:17.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Luis Fernando Roveda** em: 24/02/2021 07:17.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**3e0043e9f3c7735208114b6273f6285d**.

CANCELADO



**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**COLEGIADO ADMINISTRAÇÃO**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0

**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.

**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO

**Data:** 01/03/2021 18:45

---

**DESPACHO**

Projeto da Pós Graduação para apreciação da Divisão de Pesquisas, com devidos ajustes, e posterior encaminhamento ao Conselho de Campus.



**ESTADO DO PARANÁ**



Folha 1

**Órgão Cadastro:** UNESPAR/FPAR

**Em:** 20/02/2021 08:29

**CPF Interessado 1:** 484.964.999-87



**Protocolo:**

**17.373.876-5**

**Interessado 1:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO

**Interessado 2:** -

**Assunto:** ENSINO SUPERIOR

**Cidade:** PARANAGUA / PR

**Palavras-chave:** REGULAMENTAÇÃO

**Nº/Ano:** 1/2021

**Detalhamento:** REGISTRO DE ATA

**Código TTD:** -

Para informações acesse: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/consultarProtocolo>

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**CENTRO CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

---

**Protocolo:** 17.373.876-5  
**Assunto:** Registro de ATA  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 20/02/2021 08:30

---

**DESPACHO**

Ata da Reunião do Conselho do Centro de Área de Ciências Sociais Aplicadas.

Inserido ao protocolo **17.373.876-5** por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em: 20/02/2021 08:30. As assinaturas deste documento constam às fls. 2a. A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço: <https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código: **991262ae47fe6858a2750713e8a41c2f**.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em: 02/03/2021 10:33.

Documento: **DESPACHO\_1.pdf**.

Assinado por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em 20/02/2021 08:30, **Handerson Fabiano Alves** em 20/02/2021 08:34, **Elaine Cristina Lopes** em 20/02/2021 08:34, **Roselis Natalina Mazzuchetti** em 20/02/2021 08:43, **Raphael Vinicius Weigert Camargo** em 20/02/2021 08:47, **Sandro Valdecir Deretti Lemes** em 20/02/2021 09:05.

Inserido ao protocolo **17.373.876-5** por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em: 20/02/2021 08:30.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:

<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**991262ae47fe6858a2750713e8a41c2f**.

**ATA DO CONSELHO DO CENTRO DE ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS DA UNESPAR - CAMPUS DE PARANAGUÁ**

Ao décimo nono dia do mês de fevereiro do ano de dois mil e vinte e um, às dezessete horas no endereço eletrônico <https://meet.google.com/qgn-nxkj-ood>, reuniram-se os seguintes professores Sebastião Cavalcanti Neto, Sandro Deretti, Raphael Camargo, Roselis Natalina Mazzuchetti, Handerson Alves, Airtton Neubauer e Elaine Cristina Lopes atendendo a convocação da direção do Centro de Área de Ciências Sociais Aplicadas, professor Sebastião Cavalcanti Neto para deliberar sobre pauta do dia. Após desejar as boas vindas e votos de um bom ano letivo para todos o diretor do Centro deu início as discussões. O diretor apresentou o novo conselheiro, professor Sandro Deretti que assumiu a coordenação pró-tempore do Colegiado de Administração, em substituição ao professor Adilson Anacleto ressaltando que as eleições para os conselhos básicos, intermediários e superiores da Universidade deverão ser realizados apenas no segundo semestre e, por orientação da Administração Superior, os mandatos serão prorrogados até essa data. **Pauta 1 - Distribuição de aulas para 2021:** O professor Sandro Deretti apresentou a distribuição das aulas para o ano letivo de 2021, devidamente aprovada pelo Colegiado do Curso de Administração:

Docente	Disciplina	Turma	CH
Marcos V. P. Correa	Empreendedorismo	4A	72
Marcos V. P. Correa	Empreendedorismo	4B	72
Marcos V. P. Correa	ASIOSM	3A	136
Marcos V. P. Correa	ASIOSM	3B	136
Marcos V. P. Correa	Economia	Ciências Contábeis	72
Marcos V. P. Correa	Inovação	Pós	34
Thálita Anny E. Orsiolli	Administração de Recursos Humanos	2A	144
Thálita Anny E. Orsiolli	Administração de Recursos Humanos	2B	144
Thálita Anny E. Orsiolli	Sociologia	Ciências Contábeis	68
Thálita Anny E. Orsiolli	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	Pós	34
Luiza H. Gonçalves	Direito Empresarial	2A	136
Luiza H. Gonçalves	Direito Empresarial	2B	136
Luiza H. Gonçalves	Direito Empresarial	Ciências Contábeis	68
Luiza H. Gonçalves	Direito Trabalhista e Previdenciário	Ciências Contábeis	68
Luiza H. Gonçalves	Direito Tributário	Ciências Contábeis	68
Luiza H. Gonçalves	Compliance	Pós	34
Nívia T. L. Rodrigues	Matemática financeira	2A/B	288
Nívia T. L. Rodrigues	Adm. Financeira e orçamentária - afo	Ciências Contábeis	72
Nívia T. L. Rodrigues	Est. Superv ii- afo 2º anos	2A/B	144
Nívia T. L. Rodrigues	Est. Superv ii- afo 3º anos	3A/B	144
Nívia T. L. Rodrigues	Metod. Ens. Superior	Pós	72
Adilson Anacleto	Planejamento Estratégico	3A/B	288
Adilson Anacleto	Seminários de dissertação	PPGSeD	108
Adilson Anacleto	Conflitos e gestão de áreas protegidas	PALI	27
Adilson Anacleto	Potencialidades regionais	Administração	20
Sandro Deretti	Adm Vendas e Serviços	4A/B	144
Sandro Deretti	Metodologia Interdisciplinar	PALI	30
Sandro Deretti	Métodos Quantitativos	PALI	45
Cleverson M. Mello	Teoria da Administração e das Organizações	1A	144
Cleverson M. Mello	Teoria da Administração e das Organizações	1B	144
Cleverson M. Mello	Gestão Estratégica de Negócios	Pós	30
Leandro R. C. Bonfim	Sistemática de Comércio Exterior	4A	136
Leandro R. C. Bonfim	Sistemática de Comércio Exterior	4A	136
Leandro R. C. Bonfim	Legislação Aduaneira e Gestão Portuária	4A	68
Leandro R. C. Bonfim	Legislação Aduaneira e Gestão Portuária	4A	68
Leandro R. C. Bonfim	Gestão Estratégica de Negócios Internacionais	Pós	30

Leandro R. C. Bonfim	Planejamento didático pedagógico	Pós	468
Luciane Scheuer	Adm. de recursos materiais, patrimoniais e logística	2A	144
Luciane Scheuer	Adm. de recursos materiais, patrimoniais e logística	2B	144
Luciane Scheuer	Metodologia da pesquisa qualitativa	Pós	30
Rodrigo S. da Cosa	Metodologia da Pesquisa em Administração	1A	72
Rodrigo S. da Costa	Metodologia da Pesquisa em Administração	1B	72
Rodrigo S. da Costa	Gestão de Micro e Pequenas empresas	4A	68
Rodrigo S. da Costa	Administração Contemporânea	4A/B	72
Rodrigo S. da Costa	Pesquisa Mercadológica Aplicada à MPE's	Pós	8
Sebastião C. Neto	Jogos de Empresas	4A	72
Sebastião C. Neto	Jogos de Empresas	4b	72
Sebastião C. Neto	Met. Do Ensino Superior em CSA	Pós	45
Mônica Herek	Administração Financeira e Orçamentária	3A/B	136
Mônica Herek	Administração Financeira e Orçamentária	2A/B	136
Andreia de C. e Silva	Adm Produção	3A	144
Andreia de C. e Silva	Adm Produção 3B	3B	144
Andreia de C. e Silva	Estágio Supervisionado III 3A	3A	60
Andreia de C. e Silva	Estágio Supervisionado III 3B	3B	60
Andreia de C. e Silva	Introdução a Engenharia Produção	Eng. Produção	72
Andreia de C. e Silva	Metodologia Científica e Tecnológica	Eng. Produção	54
Andreia de C. e Silva	Gestão estratégica (process. org. prod.)	Pós	68
Elaine Cristina Lopes	Escrita Científica	4A/B	144
Elaine Cristina Lopes	Estágio V	4A/B	144
Elaine Cristina Lopes	Governança Corporativa	Pós	72
Alessandro V. Schneider	Economia para Adm	4A/B	288
Alessandro V. Schneider	Economia	Eng. Produção	72
Alessandro V. Schneider	Mercado de Capitais	Pós	36

O professor Raphael Camargo apresentou a distribuição das aulas para o ano letivo de 2021, devidamente aprovada pelo Colegiado do Curso de Ciências Contábeis:

Docente	Disciplina	Turma	Carga Horária
Dulce Mara Nunhez Dias	Contabilidade Introdutória	1º Ano	144
Dulce Mara Nunhez Dias	Contabilidade Comercial e de Serviços	2º Ano	144
Dulce Mara Nunhez Dias	Teoria da Contabilidade	3º Ano	72
Ellen Joana Nunes Santos Cunha	Ética e Legislação Profissional em Contabilidade	2º Ano	72
Ellen Joana Nunes Santos Cunha	Relatórios Contábeis	2º Ano	72
Ellen Joana Nunes Santos Cunha	Gestão Estratégica de Custos	3º Ano	72
Ellen Joana Nunes Santos Cunha	Contabilidade Comercial e Industrial	3º Ano	144
Ledyr dos Santos	Contabilidade Gerencial	3º Ano	144
Ledyr dos Santos	Planejamento Estratégico	4º Ano	144
Professor a contratar	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Contabilidade	1º Ano	72
Professor a contratar	Auditoria e Perícia Contábil	4º Ano	144
Professor a contratar	Contabilidade Tributária	4º Ano	72
Raphael Vinicius Weigert Camargo	Laboratório de Práticas em Contabilidade e Finanças	3º Ano	216
Samuel Ribeiro da Fonseca	Administração	1º Ano	72
Samuel Ribeiro da Fonseca	Sistemas de Informações Contábeis	2º Ano	72
Suelen Cristina de Araujo Vila Branca	Controladoria	3º Ano	72

Suelen Cristina de Araujo Vila Branca	Contabilidade Aplicada ao Setor Público	3º Ano	144
Suelen Cristina de Araujo Vila Branca	Análise das Demonstrações Contábeis	4º Ano	144

A professora Roselis Mazzuchetti apresentou a distribuição das aulas para o ano letivo de 2021, devidamente aprovada pelo Colegiado do Curso de Engenharia da Produção:

Docente	Disciplina	Turma	Carga Horária
Reinaldo Rosa	Cálculo I	1. Período	144
Luiz Renato Rodrigues da Cunha	Física Geral e Experimental	1. Período	108
Lilian Cordeiro Brambilla	Geometria Analítica e Álgebra Linear	1. Período	90
Andreia da Castro e Silva	Introdução a Engenharia de Produção	1. Período	72
Airton Neubauer Filho	Sustentabilidade aplicada à Engenharia de Produção	1. Período	72
Roni Simão	Engenharia e Sociedade	3. Período	108
Gustavo de Souza Matias	Estatística Aplicada à Engenharia	3. Período	108
Reinaldo Rosa	Fenômenos de Transporte	5. Período	72
Fernando Henrique Lerner	Gestão de Projetos: Teoria e Prática	5. Período	90
Fernando Henrique Lerner	Produção Enxuta teórica e prática	5. Período	108
Gustavo de Souza Matias	Projeto de Fábrica e Layout	5. Período	72

Após as apresentações da distribuição das aulas, o professor Sebastião Cavalcanti Neto colocou em discussão e foi aprovada por unanimidade. **Pauta 2 – Plano de Ensino das Disciplinas:** Os professores Sandro Deretti, Raphael Camargo e Roselis Mazzuchetti apresentaram os planos de ensino das disciplinas, respectivamente aprovados pelos colegiados de Administração, Ciências Contábeis e Engenharia da Produção. A proposta foi homologada pelos conselheiros por unanimidade e serão encaminhados para a Divisão de Graduação do Campus. O professor Sebastião lembrou os coordenadores para orientarem seus docentes a incluir também os planos de ensino no SIGES. **Pauta 3 – Homologação dos PADs:** O professor Sandro Deretti apresentou os PADs dos docentes do Colegiado de Administração:

Docente	At. de Ensino	At. Pesquisa, extensão, cultura e Prog. Especiais	Atividade de Gestão	CH Total
Marcos V P Correa	1188	216	34	1440
Thálima Anny E. Orsiolli	836	198	34	1072
Luiza Helena Gonçalves	1020	288	240	1548
Nívia T. Lebre Rodrigues	864	336	48	1248
Adilson Anacleto	803	384	960	2147
Alessandro V. Schneider	540	480	48	1068
Cleverson M Mello	1044	864	48	1956
Leandro Rodrigo Canto Bonfim	1194	360	36	1554
Luciane Scheuer	864	900	72	1836
Rodrigo Souza da Cosa	1188	216	36	1440
Sebastião Cavalcanti Neto	612	1068	1536	3216
Mônica Herek	688	576	384	1648
Andreia de Castro e Silva	1204		240	1440
Elaine Cristina Lopes	1008	480	288	1776
Sandro Deretti	620	960	1440	3020

Na sequência o professor Raphael Camargo apresentou os PADs dos docentes do Colegiado de Ciências Contábeis:

Docente	At. de Ensino	At. Pesquisa, extensão, cultura e Prog. Especiais	Atividade de Gestão	Carga Horária Total
Dulce Mara Nunhez Dias	36	6	4	46
Ellen Joana Nunes Santos Cunha	20	0	1	21
Handerson Fabiano Alves	44	2	13	59
Ledyr dos Santos	18	14	9	41
Professor a contratar	20	0	1	21
Raphael Vinicius Weigert Camargo	24	16	37	77
Samuel Ribeiro da Fonseca	8	0	1	9
Suelen Cristina de Araujo Vila Branca	20	0	1	21

A professora Roselis Mazzuchetti apresentou os PADs dos docentes do Colegiado de Engenharia da Produção:

Docente	At. de Ensino	At. Pesquisa, extensão, cultura e Prog. Especiais	Atividade de Gestão	Carga Horária Total
Airton Neubauer Filho	576	1248	96	1920
Camila Matos	1248	624	48	1920
Fernando Henrique Lerner	1344	528	48	1920
Gustavo de Souza Matias	1296	576	48	1920
Luiz Renato Rodrigues da Cunha	1248	576	96	1920
Reinaldo Rosa	1152	672	144	1968
Roni Simão	528	384	1008	1920
Roselis Natalina Mazzuchetti	384	816	1776	2976

Os PADS, após as discussões, foram homologados por unanimidade. **Pauta 4 – Projeto de Extensão “Semana de Educação Financeira Litoral do Paraná”**: O professor Sandro Deretti apresentou o projeto de autoria da professora Mônica Herek do Colegiado de Administração com colaboração da professora Nivia Rodrigues e Suelen Branca. A proposta aprovada pelo Colegiado de Administração foi homologada por unanimidade. **Pauta 5 – Projeto de Pesquisa “Estoque de Conhecimento Financeiro: Juventude”**: O professor Sandro Deretti apresentou a proposta da professora Mônica Herek, com participação das professoras Nivia Rodrigues e Suelen Branca ressaltando a aprovação pelo Colegiado de Administração. A proposta foi homologada por unanimidade. **Pauta 6 – Projeto de Monitoria Acadêmica “Dominando a Matemática Financeira”**: O professor Sandro Deretti apresentou a proposta da professora Nivia Rodrigues para monitoria aprovado pelo Colegiado de Administração. A proposta foi aprovada por unanimidade. **Pauta 7 – Projeto de curso de especialização lato sensu “Gestão Estratégica de Negócios”**: A professora Elaine Lopes apresentou a proposta de criação do curso, destacando de que se trata de atendimento à nova regulamentação da Universidade uma vez que o curso já se encontra na sétima edição sendo ofertado gratuitamente pelo Colegiado de Administração. A proposta foi aprovada por unanimidade e será enviada para deliberação do Conselho de Campus. **Pauta 8 – Coordenação do Trabalho de Conclusão do Curso de Administração**: O professor Sandro Deretti apresentou a indicação do professor Adilson Anacleto para a coordenação do Trabalho de Conclusão do Curso de Administração, aprovado pelo respectivo colegiado. O nome foi homologado pelo conselho de Centro. **Pauta 9 – Coordenação do Estágio Remunerado em Administração**: O professor Sandro Deretti apresentou a indicação de seu nome para a coordenação aprovada pelo Colegiado de Administração, sendo homologada pelo conselho de Centro. **Pauta 10 – Relatório final do programa de extensão “Programa de Apoio Institucional para Ações Extensionistas de**



**Prevenção, Cuidados e Combate à Pandemia do novo Coronavírus”:** O professor Sebastião Cavalcanti Neto apresentou o projeto de sua autoria desenvolvido com recursos da Fundação Araucária e já com relatório final encaminhado. O relatório já aprovado pelo Colegiado de Administração foi homologado por unanimidade. **Pauta 11 – Semana Pedagógica 2021:** O professor Sebastião Cavalcanti Neto apresentou a proposta para a Semana Pedagógica, destacando que foi elaborada em conjunto com o Centro de Área de Ciências Humanas, Biológicas e da Educação com participação da Divisão de Graduação e Diretoria Geral do Campus. As atividades serão concentradas entre os dias 22 e 26 de fevereiro e contará com relato e apresentação das equipes da Administração Superior e Administração Intermediária, ficando a cargo do Centro de Área e os Colegiados espaços para o planejamento das atividades. **Pauta 12 – Início do Período Letivo:** O professor Sebastião Cavalcanti Neto destacou o início do período letivo para os veteranos para o dia primeiro de março e para os calouros no dia 12 de abril para os calouros. O diretor do Centro orientou os coordenadores para a recepção dos acadêmicos nos primeiros dias para orientações gerais e, também solicitou para que as aulas inaugurais ou aulas magnas sejam realizadas durante o mês de abril. **Pauta 13 – Planejamento das atividades para 2021:** O diretor do Centro de Área orientou os coordenadores para que realizem o planejamento das atividades para 2021, aproveitando a Semana Pedagógica com a sugestão para discussões nos respectivos centros da possibilidade de realização de uma Semana Acadêmica Integrada dos cursos do Centro, com espaços para discussões conjuntas e ações específicas dos cursos. **Pauta 14 – Processo Seletivo 2020/2021:** O diretor do Centro de Área parabenizou os coordenadores pela procura no processo seletivo pelos cursos do Centro de Área, com um aumento substancial se comparados com o ano anterior e, apresentou alguns números que indicam a qualidade dos cursos ofertados. De acordo com o diretor o processo seletivo contou com 612 inscritos para o curso de Administração noturno; 127 para Administração diurno; 378 para Ciências Contábeis e 244 para Engenharia da Produção. Segundo o diretor, o Centro de Ciências Sociais Aplicadas concentra 40% das vagas ofertadas no campus de Paranaguá e recebeu 59% do total dos inscritos. Com base nos dados do processo seletivo, de acordo com o diretor, buscando o total de inscritos para os cursos de Administração da UNESPAR, 58,4% são para o campus de Paranaguá; em Ciências Contábeis foram 44,7% e Engenharia da Produção 73,9%. Na estatística dos dez cursos com maior procura no processo seletivo da Universidade figuram os três cursos do Centro de Área, sendo Administração o curso com maior número de inscritos; Ciências Contábeis o quarto e Engenharia da Produção o oitavo. Após a apresentação dos dados o diretor do Centro solicitou aprovação de proposta para encaminhamento de ofício para todos os dirigentes da Administração Intermediária e Superior apresentando os números consolidados. A proposta foi aprovada por unanimidade. **Pauta 15 – Criação do Grupo de Pesquisa “Innovation Trends Through Technology Research (IT3R)”:** A professora Roselis Mazzuchetti apresentou a proposta de criação do grupo de pesquisa sob sua coordenação, aprovado pelo Colegiado de Engenharia da Produção. A proposta foi homologada por unanimidade. **Pauta 16 – Coordenação do Estágio Remunerado em Engenharia da Produção:** A professora Roselis Mazzuchetti apresentou a indicação do professor Reinaldo Rosa como coordenador do Estágio Remunerado em Engenharia da Produção, devidamente aprovado pelo Colegiado do curso. A indicação foi homologada por unanimidade. **Pauta 17 – Alteração no GT do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* “Desenvolvimento Regional – PPG DEREK”:** O professor Sandro Deretti apresentou a indicação de substituição dos coordenadores do GT aprovadas pelo Colegiado de Administração, saindo os professores Adilson Anacleto e Sandro Deretti, sendo substituídos por Sebastião Cavalcanti Neto e Cleverson Molinari Mello. A proposta foi aprovada por unanimidade. Não havendo mais nada a tratar o diretor do Centro de Área deu a reunião foi encerrada e, eu, Sebastião Cavalcanti Neto lavrei a presente ata, que após lida e aprovada, segue assinada pelos presentes.

<b>Presença</b>			
<b>Nome</b>	<b>Horário de chegada</b>	<b>Representante</b>	<b>Assinatura</b>
Sebastião Cavalcanti Neto			
Sandro Deretti			
Raphael Camargo			
Roselis Mazzuchetti			
Elaine Lopes			
Airton Neubauer			
Handerson Alves			



**UNESPAR**  
Universidade Estadual do Paraná

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**CENTRO CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0  
**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 02/03/2021 10:34

---

**DESPACHO**

Solicitamos encaminhamento para o Conselho de Campus com urgência. Seguem as correções sugeridas e ata do Conselho do Centro de Área devidamente assinada.



ePROCOLO



Documento: **DESPACHO\_5.pdf**.

Assinado por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em 02/03/2021 10:34.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Sebastiao Cavalcanti Neto** em: 02/03/2021 10:34.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**6e8947b2e29b4fa431b4f0e7c4942bbb**.

**ANEXO II DA RESOLUÇÃO Nº 006/2018 – CEPE/UNESPAR  
FORMULÁRIO PARA PROPOSTA DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* – PGLS**

**IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

<b>NOME DO CURSO</b>	Pós-Graduação <i>lato sensu</i> em Gestão de Negócios
<b>COORDENADOR</b>	Profa Dra Elaine Cristina Lopes
<b>COLEGIADO</b>	Administração
<b>CENTRO DE ÁREA</b>	Sociais Aplicadas
<b>CAMPUS</b>	Paranaguá
<b>ÁREA DO CONHECIMENTO</b>	Interdisciplinar
<b>HABILITAÇÃO</b>	Especialista em Gestão de negócios
<b>MODALIDADE DO CURSO</b>	Presencial

**RESUMO DA PROPOSTA:**

O programa de Pós-Graduação *lato sensu* em Gestão de Negócios constitui-se de instrumento para construção de conhecimento na área de negócios, estando alicerçada pelo amplo domínio do campo do saber relativo a gestão já solidificado no departamento de administração de empresas do campus da UNESPAR Paranaguá, porquanto abarca áreas epistemológicas centradas neste campo, como: inovação, finanças, marketing, estratégia, controladoria, governança corporativa, gestão de pequenos negócios, além de contemplar elementos do campo científico promovendo a interação entre ensino, pesquisa e prática profissional.

As disciplinas do curso foram estruturadas de modo a criar um ambiente que promova importantes conexões entre suas temáticas e o perfil do aluno, promovendo desse modo o compartilhamento de conhecimentos diversos entre as diferentes competências existente no campo do saber, científico e prático, sobre gestão de negócios. Seguindo a perspectiva interdisciplinar, o curso pode promover a apropriação de informações diversas e consequentemente a construção de novos conhecimentos, habilidades e experiências profissionais sob várias perspectivas advindas de várias áreas.

**JUSTIFICATIVA:**

Justifica-se a importância da estruturação deste Programa de Pós Graduação *latu sensu* considerando-se a necessidade de aprimoramento da comunidade acadêmica formada no campus da Unespar de Paranaguá, visando o fortalecimento e aperfeiçoamento das perspectivas construídas ao longo da graduação, assim como profissionais formados em outras instituições que queiram adicionar uma abordagem teórica e empírica a sua formação a luz das abordagens pedagógicas desta instituição.

Destaca-se também a necessidade de contemplar a comunidade de Paranaguá, carente de aperfeiçoamento, quanto as práticas de gestão empresarial e novas formas de administração de negócios visando a ampliação do domínio das práticas utilizadas. Essa perspectiva reforça o propósito de formação continuada de profissionais com vistas a promoção do desenvolvimento empresarial local, considerando-se tratar-se de uma região que possui elevado potencial de desenvolvimento, já que na cidade encontra-se o Porto de Paranaguá cujas atividades apresentam importante crescimento a cada ano.

Além disso, observa-se um grande potencial empreendedor na região, considerando-se sua capacidade turística já que se trata de região litorânea, assim como potencialidades para o agronegócio, considerando-se as características regionais e suas especificidades produtivas. Tais características reforçam a necessidade de formação de profissionais com habilidades em áreas contemporâneas da gestão.

**OBJETIVOS:**

**Objetivo geral**

Promover o desenvolvimento de conhecimentos acerca de modelos de negócios empresariais, construindo assim uma sólida capacidade analítica acerca dos temas que envolvam a gestão estratégica de negócios. Ao final do curso, o aluno terá obtido subsídios necessários para uma atuação de liderança em um amplo contexto de atuação, sendo que sua formação será alicerçada em disciplinas fundamentais da gestão estratégica que irão conferir uma visão ampla, com foco interno e externo, alicerçados no uso de modernas ferramentas e abordagem de temas emergentes.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Promover a inserção do aluno nos processos e modelos gerenciais de negócios, à luz das modernas ferramentas e modelos de gestão;
- ✓ Desenvolver a habilidade de planejar e analisar de forma crítica os negócios do ponto de vista dos cenários competitivos;
- ✓ Propiciar ao aluno a criação de habilidades para empreender ações, analisando criticamente o mercado, antecipando cenários e promovendo transformações na empresa;
- ✓ Apresentar os recursos disponíveis para a criação de soluções apropriadas para os mais diversos contextos organizacionais;
- ✓ Apresentar o aluno a perspectiva da gestão contemporânea, sob uma visão sistêmica e moderna dos negócios.

### **PUBLICO ALVO:**

O curso está destinado a recém-formados, empresários, gestores, consultores, profissionais que desejam assumir posições de gerencia e direção em empresas. Também é voltado ao público empreendedor que busca adquirir novos conhecimentos e, com isso, promover mudanças e o desenvolvimento do seu negócio. Além disso, por suas características interdisciplinares, propõe abarcar profissionais de demais áreas que possuam interesse em construir um sólido conhecimento em gestão estratégica.

O curso está destinado a recém-formados, empresários, gestores, consultores, profissionais que desejam assumir posições de gerencia e direção em empresas. Também é voltado ao público empreendedor que busca adquirir novos conhecimentos e, com isso, promover mudanças e o desenvolvimento do seu negócio. Além disso, por suas características interdisciplinares, propõe abarcar profissionais de demais áreas que possuam interesse em construir um sólido conhecimento em gestão estratégica.

### **Interdisciplinaridade**

As disciplinas do curso foram estruturadas de modo a criar um ambiente que promova importantes conexões entre suas temáticas e o perfil do aluno, promovendo desse modo o

compartilhamento de conhecimentos diversos entre as diferentes competências existente no campo do saber, científico e prático, sobre gestão de negócios. Seguindo a perspectiva interdisciplinar, o curso pode promover a apropriação de informações diversas e conseqüentemente a construção de novos conhecimentos, habilidades e experiências profissionais sob várias perspectivas advindas de várias áreas.

**REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:** egressos de qualquer instituição de ensino superior que já tenham concluído integralmente a graduação ou que estejam por concluí-la até o mês de Março de 2021. Somente serão aceitas inscrições de candidatos (as) que contemplem em suas formações graduação plena em administração ou áreas das ciências sociais aplicadas e engenharias.

**CRITÉRIOS / ETAPAS DA SELEÇÃO:**

- a) Proposta de projeto de pesquisa (peso 7,0)
- b) Avaliação de currículo Lattes (peso 3,0).
- c) Entrevistas (peso 10,0)

**CARGA HORÁRIA:** Mínima de 360 horas / Máxima 400 horas

**TOTAL DE VAGAS OFERTADAS POR TURMA:** 40

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
MATRIZ CURRICULAR		
Módulo	Ementa	Carga horária
<b>INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS:</b> <b>Análise quantitativa de dados</b> <b>Análise qualitativa de dados</b>	Esta disciplina objetiva trazer aos estudantes o conhecimento em relação às principais aplicações de metodologias de pesquisa abordando vários aspectos como: fundamentos da pesquisa científica; construção do conhecimento científico; rigor e ética em pesquisa interdisciplinar; especificidades, tipos e abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa; normas técnicas para redação e divulgação da pesquisa; planejamento do projeto de pesquisa: da formulação do problema à análise dos dados.	30
	A docência no ensino superior e seus	



<p><b>PRÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR</b></p>	<p>desafios no contexto atual. Andragogia e Didática no ensino superior: pressupostos teóricos para a prática pedagógica. O Planejamento pedagógico, elementos, etapas, instrumentos e as contribuições didáticas nas ciências sociais aplicadas. Planejamento de Ensino. Determinação dos objetivos de curso/aula, Seleção dos conteúdos, Escolha de recursos (visuais/audiovisuais), Instrumentos para avaliação dos alunos, Estruturação de um plano de ensino/plano de aula; Condições para a Prática de Ensino - O professor como um comunicador, Técnicas e estratégias para o processo de ensino-aprendizagem, auto-avaliação (o professor reflexivo); Realização da Prática de Ensino - Elaboração e execução de planos de aula: a regência, A Prática de Ensino exercida, individualmente, pelos futuros docentes.</p>	<p>70</p>
<p><b>GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS</b></p>	<p>Políticas e Práticas de Recursos Humanos. Recursos Humanos e elementos da estratégia organizacional. Desenvolvimento de Equipes. Desenvolvimento de habilidades e liderança. Modelos de comunicação e resolução de conflitos.</p>	<p>30</p>
<p><b>CONTROLADORIA</b></p>	<p>Avaliação de Cenários Econômicos; Teoria da Agência; Fusão, Aquisição; Resultado Econômico x Resultado Financeiro; Gestão e Controladoria: Visão sistemática da empresa e modelos de decisão; Diferença entre Dados e Informações; Diferença entre Soft e S.I.G.; Sistema de Controle Interno; Planejamento Estratégico; Planejamento Orçamentário; Gestão Estratégica de Custos;</p>	<p>30</p>
<p><b>MERCADO DE CAPITAIS</b></p>	<p>Conceitos de Mercado de Capitais e seus componentes. Principais títulos negociados no mercado de capitais. Objetivos do mercado de capitais. Características dos países que negociam no mercado de capitais. Comissão de Valores Mobiliários e suas funções. Bolsa de valores e suas funções. Corretoras de valores e suas funções. Tipos</p>	<p>25</p>

	de produtos negociados. <i>Homebroker</i> e suas modalidades de investimento. Metodologias de investimento no mercado de capitais. Mercado a vista, mercados futuros de <i>comodities</i> , mercado de opções.	
<b>ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>	Os principais dilemas éticos nas organizações brasileiras. Conceitos sobre conflitos de agencia. Origem e conceitos sobre governança corporativa. Estrutura clássica de governança corporativa. - Aspectos legais das práticas de governança corporativa. Papéis e relacionamento entre os órgãos de governança corporativa. Pilares de Governança Corporativa: Riscos e Melhores Práticas nas Empresas. Governança corporativa no Brasil. Governança corporativa em empresas com capital fechado. Uso estratégico da informação nos modelos de governança corporativa.	25
<b>GESTÃO DE PROCESSOS, ORGANIZAÇÕES E PRODUTOS</b>	Planejamento, execução análise e alteração em projetos, processos produtivos e processos de serviços. Estrutura, estratégia e eficácia organizacional. Sistemas produtivos. Fases e elementos do processo de transformação. Características e visão ampliada dos processos. Conflito, poder, política. Processo de tomada de decisão. Cultura organizacional e valores éticos. Inovação e mudança.	30
<b>INOVAÇÃO EMPRESARIAL</b>	Elementos gerais da criatividade no delineamento de processos inovativos. Criatividade e Inovação. Identificação de Oportunidades. Modelos de Negócios Inovadores. Discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial	30
<b>GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b>	Natureza e aspectos sociais. Gestão estratégica nas micro e pequenas empresas. Sucessão familiar e suas especificidades em micro e pequenas empresas. Gestão do conhecimento para micro e pequenas empresas.	25
	Conceitos básicos e escopo do marketing.	

<p><b>PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING</b></p>	<p>Formação e evolução do conceito de Marketing. Marketing de valor: valor e satisfação. O Marketing estratégico: Plano de marketing. Segmentação de Mercado e Posicionamento. Composto de Marketing: produto, marcas, novos produtos, serviços, preços, praça e promoção. Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing. Marketing de relacionamento: business-to-consumer e business-to-business. Marketing Digital e de Serviços.</p>	<p>25</p>
<p><b>FINANÇAS EMPRESARIAIS</b></p>	<p>Gestão de capital de giro e de risco como instrumento de ampliação dos níveis de confiança da empresa e em sua estratégia. Técnicas e ferramentas da gestão financeira de curto prazo, o capital de giro líquido e a relação entre rentabilidade e risco. fundamentos e avaliação de riscos, retorno e preferências em relação aos riscos.</p>	<p>30</p>

<p><b>TÓPICOS ESPECIAIS</b></p>		
<p><b>PESQUISA MERCADOLÓGICA PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS</b></p>	<p>Conceitos de sistema de informação e pesquisa de mercado; Aplicações da pesquisa de mercado; Problemas gerenciais e de pesquisa; Tipos de pesquisa de mercado; Métodos e formas de coleta de dados; Processos de amostragem e tamanho da amostra; Tabulação e análise dos dados. Apresentação dos resultados.</p>	<p>30</p>
<p><b>COMPLIANCE</b></p>	<p>Risco e <i>Compliance</i>; Referências legislativas em matéria de <i>compliance</i>; Questões jurídicas relacionadas ao <i>compliance</i>; Componentes de um programa de <i>compliance</i> efetivo; Comunicação, treinamento, monitoramento e revisão; Código de conduta; <i>Due diligence</i> e terceiros</p>	<p>25</p>
	<p>Introdução aos Negócios Internacionais. Abordagem Econômica e Comportamental na Internacionalização de Empresas. Estratégia e Estrutura Organizacional</p>	

<b>GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b>	Internacional. Estrutura Integração-Responsividade. Desenvolvendo a Empresa Global. Avaliação de Riscos nos Negócios Internacionais. Identificação de Oportunidades nos Negócios Internacionais. Modos de Entrada nos Negócios Internacionais.	30
<b>SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL</b>	Conceitos e origem da sustentabilidade empresarial. Impactos ambientais: riscos e oportunidades para as empresas. Desempenho e indicadores socioambientais. Cadeia de suprimentos sustentável. Empreendedorismo e sustentabilidade. Avaliação de Ciclo de Vida. Comunicação e Reporte da Sustentabilidade.	30
<b>GESTÃO ESTRATÉGICA DO CONHECIMENTO</b>	Sociedade da Informação e do Conhecimento. Características básicas da Gestão do Conhecimento. Principais abordagens utilizadas na Gestão do Conhecimento. Premissas da aprendizagem na construção do conhecimento. Conhecimento e cultura nas organizações. O processo de criação do Conhecimento. Tipologias: conhecimento tácito e conhecimento explícito. Informação, Conhecimento e Gestão. A evolução da Informação e do Conhecimento no contexto organizacional. Melhores práticas na Gestão do Conhecimento. Gestor do Conhecimento. Tipos de conhecimento existentes nos vários níveis empresariais e seu uso. Gestão do conhecimento em micro, pequenas e médias empresas. Modelos de gestão do conhecimento aplicados aos portes empresariais.	30

**PLANOS DE ENSINO**

**Disciplina: Gestão de micro e pequenas empresas**

Docente: Cleverson Molinari Mello

Carga: 30

Ementa: Natureza e aspectos sociais. Gestão estratégica nas micro e pequenas empresas. Sucessão familiar. Gestão do conhecimento para micro e pequenas empresas.

Objetivos: Discutir a importância, organização e dificuldades das micro e pequenas empresas. Analisar as possibilidades da gestão estratégica para micro e pequenas empresas. Compreender o processo de sucessão familiar. Proporcionar uma visão global das questões que envolvem o gerenciamento da informação e do conhecimento nas micro e pequenas empresas a partir de concepções teóricas e práticas contemporâneas.

Conteúdos:

- Micro e pequenas empresas: conceitos, características, oportunidades e ameaças;
- A Gestão Estratégica voltada para as micro e pequenas empresas: perspectivas e limitações;
- A sucessão familiar e seus desdobramentos: conceitos, cultura, paradigmas;
- A Gestão do Conhecimento como diferencial nas micro e pequenas empresas: especificidades e possibilidades.

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

Bibliografia:

CHOO, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 2.ed. São Paulo: SENAC Editora, 2003.  
BERNHOEFT, R. Empresa Familiar: sucessão profissionalizada ou sobrevivência comprometida. São Paulo: Nobel, 1989. BORNHOLDT, W. Governança na empresa familiar: implementação e prática. Porto Alegre: Artmed Editora, 2005. GALLO, M. BERNHOEFT, R. Governança na Empresa Familiar. São Paulo: Elsevier, 2011. LODI, João Bosco. A empresa familiar. 4 ed. São Paulo: Pioneira, 1993. MELLO, C. M.; LOPES, E. C. Informação e conhecimento: múltiplos olhares no ambiente científico. Bauru. SP: Canal6 Editora, 2017. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Teoria da criação do conhecimento organizacional. In: TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

**Disciplina: Controladoria**

Docente: Claudio Nogas
Carga: 30
Ementa: Desenho de mecanismos de controle; Avaliação de Cenários Econômicos; Teoria da Agência; Fusão, Aquisição; Resultado Econômico x Resultado Financeiro; Gestão e Controladoria: Visão sistemática da empresa e modelos de decisão; Diferença entre Dados e Informações; Diferença entre Soft e S.I.G.; Sistema de Controle Interno; Planejamento Estratégico; Planejamento Orçamentário; Gestão Estratégica de Custos;
Objetivos: Possibilitar a compreensão do papel e funções da controladoria no contexto empresarial. Apresentar as inferências da área de Controladoria e como se integra com modelos de gestão diversos e como se molda voltando para a eficácia da empresa. O módulo contribuirá para o entendimento de alguns dos principais temas envolvendo contabilidade e finanças presentes no debate acadêmico e no contexto do mundo dos negócios.
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação de Cenários Econômicos;</li><li>• Teoria da Agência;</li><li>• Fusão,</li><li>• Aquisição;</li><li>• Resultado Econômico x Resultado Financeiro;</li><li>• Gestão e Controladoria: Visão sistemática da empresa e modelos de decisão;</li><li>• Diferença entre Dados e Informações;</li><li>• Diferença entre Soft e S.I.G.;</li><li>• Sistema de Controle Interno;</li><li>• Planejamento Estratégico;</li><li>• Planejamento Orçamentário;</li><li>• Gestão Estratégica de Custos</li></ul>
Procedimentos Metodológicos:  Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.
Avaliação:  Trabalho em grupo (20%).  Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  Trabalho final (50%).
Bibliografia: Contabilidade Gerencial, 9a . edição, LTC, de Garrison e Noreen. Armando Catelli. Controladoria: uma abordagem de gestão econômica. Atlas, 1999. Garrison e Noreen. Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro, 9a edição, LTC, 2000 – cap. 9. Barry Render e Ralph M. Stair, Jr. Quantitative Analysis for Management. Prentice-Hall, 6a. ed., 1997. MOSIMANN, Clara Pellegrinello; FISCH, Sívio.

Controladoria: seu papel na administração de empresas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999. 137 p.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. 630 p.

NAKAGAWA, Masayuki. Introdução à controladoria: conceitos, sistemas, implementação. São Paulo: Atlas, 1995. 104 p.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira: essencial. 2 ed. tradução [de] Jorge Ritter. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 610 p.

NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane (Orgs.). Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CORBETT, Thomas. Contabilidade de ganhos: a nova contabilidade gerencial de acordo com a teoria das restrições. São Paulo: Nobel, 1997. 189 p.

OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. Controladoria estratégica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 251 p.

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2010. 364 p.

CATELLI, Armando. Controladoria: uma abordagem da Gestão Econômica GECON. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001. 570 p.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira: essencial. 2 ed. tradução [de] Jorge Ritter. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 610 p.

NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane (Orgs.). Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

CORBETT, Thomas. Contabilidade de ganhos: a nova contabilidade gerencial de acordo com a teoria das restrições. São Paulo: Nobel, 1997. 189 p.

OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. Controladoria estratégica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 251 p.

<b>Disciplina: Finanças Empresariais</b>
Docente: Monica Herek
Carga: 30
Ementa: gestão de capital de giro e de risco como instrumento de ampliação dos níveis de confiança da empresa e em sua estratégia. Técnicas e ferramentas da gestão financeira de curto prazo, o capital de giro líquido e a relação entre rentabilidade e risco. fundamentos e avaliação de riscos, retorno e preferências em relação aos riscos.
Objetivos: Propiciar aos alunos uma perspectiva avançada acerca do conjunto de conceitos e instrumentos necessários e suficientes para caracterizar a função financeira no âmbito de uma empresa e seu relacionamento com o mercado.
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>• O objetivo da empresa na tomada de decisões</li><li>• Fundamentos de finanças corporativas: gestão de capital de giro, de recebíveis, de estoques</li><li>• Gestão do valor no capital de giro e criação de valor com sustentabilidade financeira</li><li>• Conceitos básicos de risco: mensuração do risco e a teoria do portfólio</li><li>• Gestão de riscos e retorno de investimentos</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Interações entre projetos, custos e benefícios colaterais</li><li>• Estrutura de Capital: visão geral das decisões de financiamento</li><li>• Estrutura de Capital: composição ótima do financiamento</li><li>• Estrutura de Capital: custo de capital e criação de valor</li><li>• Fundamentos do orçamento de capital</li><li>• Analisando o fluxo de caixa retornado aos acionistas</li><li>• Avaliação de ativos (Valuation): princípios e práticas</li></ul>
Procedimentos Metodológicos:  Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.
Avaliação:  Trabalho em grupo (20%).  Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  Trabalho final (50%).
Bibliografia: Damodaran, A. Applied Corporate Finance, 3rd ed. Wiley. Parrino, R.; Kidwell, D.; Bates, T. Fundamentals of corporate finance, 2nd ed., Wiley, 2012. Matias, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Curto Prazo. A gestão do valor do capital de giro. Atlas, 2007. Matias, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Longo Prazo. A criação de valor com sustentabilidade financeira. Atlas, 2007. Berk, J.; DeMarzo, P.; Harford, J. Fundamentals of corporate finance, 2nd ed., Prentice Hall, 2012. Bodie, Z.; Kane, A; Marcus, A.J. Investments, 8th ed. McGraw-Hill, 2009. Ross; Westerfield; Jaffe. Corporate finance, 6th ed. McGraw-Hill, 2003. Ehrhardt, M.C.; Brigham, E.F.; Corporate finance: a focused approach, 4th ed. Cengage, 2011. Welch, I. A first course in corporate finance. Prentice-Hall, 2006. Vernimmen et al. Corporate finance: theory and practice, 2nd ed. Wiley, 2009. Assaf Neto, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor, 3. ed, Atlas, 2007. Tirole, J. The theory of corporate finance, Princeton, 2006.

<b>Disciplina: Gestão Estratégica de Recursos Humanos</b>
Docente: Thaita Orsiolli
Carga: 30
Ementa: conceito e objetivos de gestão de pessoas. Análise do modelo de gestão de pessoas. Análise dos subsistemas de Gestão de Pessoas: Atração, Recrutamento e Seleção, Desenvolvimento, Avaliação de Desempenho, Treinamento, Remuneração e Benefícios, como parte da estratégia organizacional. Desenvolvimento de equipes com ênfase nas habilidades de liderança. comunicação e relações



interpessoais nos negócios, buscando desenvolver habilidades de negociação e relacionamento em equipe diante de situações às vezes conflituosas.

Objetivos: Abordar o conceito e objetivos de gestão de pessoas de forma avançada. Permitir o conhecimento de modernos modelos de gestão de pessoas. Aborda o, abrangendo o nível individual, interpessoal (relações) e organizacional (alcance de metas, estratégia, entre outros) e aspectos de preparação até a coordenação de atividades em equipes. Abordar o aspecto do comportamento organizacional da equipe com base na liderança e nos programas de qualidade de vida oferecidos pela organização. Analisar o ambiente externo e sua influência na moldagem de cada subsistema de acordo com a cultura e objetivo da organização.

Conteúdos:

- Políticas e Práticas de Recursos Humanos
- Recursos Humanos e elementos da estratégia organizacional
- Desenvolvimento de Equipes

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

Bibliografia:

ALMEIDA, Walnice. Captação e seleção de talentos : com foco em competências. 2.ed. São Paulo : Atlas, 2009. BANOVA, Márcia Regina. Recrutamento, seleção e competências. São Paulo : Atlas, 2012. BRANDÃO, Hugo Pena. Mapeamento de competências : métodos, técnicas e aplicações em gestão de pessoas. São Paulo : Atlas, 2012. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro : Elsevier, 2008. -----, Idalberto. Recursos humanos : o capital das organizações. São Paulo: Atlas, 2005. VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. São Paulo : Atlas, 2007.

**Disciplina: Gestão Estratégica da Inovação**

Docente: Marcos Correa

Carga: 30

Ementa: Elementos gerais da criatividade no delineamento de processos inovativos. Criatividade e Inovação. Identificação de Oportunidades. Modelos de Negócios Inovadores. Discussão de modelos de

gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial.
Objetivos: Abordar elementos gerais da criatividade no delineamento de processos inovativos. Apresentar fatores contextuais que constituem o ambiente de negócios. Modelos de negócios inovadores; Metodologia de <i>Lean-Start Up</i> ; Pitch de Vendas; <i>Storytelling</i> ; Experiência do Usuário (UX); Experiência do Cliente (CX); Mapa da Empatia; Jornada do Cliente; Mínimo Produto Viável (MVP).
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Criatividade e Inovação</li><li>• Identificação de Oportunidades</li><li>• Modelos de Negócios Inovadores</li><li>• Experiência do Usuário (UX) e Experiência do Cliente (CX)</li></ul>
Procedimentos Metodológicos:  Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
Avaliação:  Trabalho em grupo (20%).  Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  Trabalho final (50%).
Bibliografia: CHESBROUGH, H. Inovação Aberta: Como Criar e Lucrar com a Tecnologia. Porto Alegre: Bookman. 2012. FIGUEIREDO, P. N. Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2012. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008. TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2014. MOREIRA, D. A. (Coord.). Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007. CARRETEIRO, R. P. Inovação tecnológica: como garantir a modernidade do negócio. Rio de Janeiro: LTC, 2009. BESSANT, J. R.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

<b>Disciplina: Gestão Estratégica de Negócios Internacionais</b>
Docente: Leandro Bonfim
Carga: 30
Ementa: Introdução aos Negócios Internacionais. Abordagem Econômica e Comportamental na Internacionalização de Empresas. Estratégia e Estrutura Organizacional Internacional. Estrutura Integração-Responsividade. Desenvolvendo a Empresa Global. Avaliação de Riscos nos Negócios Internacionais. Identificação de Oportunidades nos Negócios Internacionais. Modos de Entrada nos

Negócios Internacionais.
Objetivos: Abordar elementos essenciais acerca do mercado globalizado e o negociador global. Fornecer informações sobre aspectos multi-culturais em negociações internacionais. Propiciar aos alunos uma visão acerca dos princípios e estratégias da dinâmica das negociações internacionais. Trabalhar competências profissionais de um negociador internacional.
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos sobre Negócios Internacionais.</li><li>• Abordagem Econômica e Comportamental na Internacionalização de Empresas.</li><li>• Estratégia e Estrutura Organizacional Internacional.</li><li>• Estrutura Integração-Responsividade.</li><li>• Modos de Entrada nos Negócios Internacionais.</li></ul>
Procedimentos Metodológicos:  Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
Avaliação:  Trabalho em grupo (20%).  Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  Trabalho final (50%).
Bibliografia: KEEDI, Samir. ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. RATTI, Bruno. Comércio Internacional e Câmbio. 11. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2006. GARCIA, Luiz Martins. Exportar: rotinas e procedimentos, incentivos e formação de preços. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007. BIZELLI, João dos Santos. Importação: sistemática administrativa, cambial e fiscal. São Paulo: Lex, 2006. BIBLIOGRAFIA BENECKE, Dieter W.; NASCIMENTO, Renata; FENDT, Roberto (Org.). Brasil na arquitetura comercial global. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2003; [S.l.]: Ed. da FGV. GOYOS JUNIOR, Durval de Noronha. A China Pós OMC: direito e comércio. 9. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. KEEDI, Samir; MENDONÇA, Paulo C. C. de. Transportes e seguros no comércio exterior. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2003. RODRIGUES, Paulo R. A. Introdução aos sistemas de transporte no Brasil e a logística internacional. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001. LUDOVICO, Nelson. Comércio exterior: preparando sua empresa para o mercado global. São Paulo: Thomson Learning, 2002.
<b>Disciplina: Práticas de Ensino Superior</b>
Docente: Andreia de Castro
Carga: 30
Ementa: Planejamento, execução análise e alteração em projetos, processos produtivos e processos de serviços. Estrutura, estratégia e eficácia organizacional. Sistemas produtivos. Fases e elementos do

processo de transformação. Características e visão ampliada dos processos. Conflito, poder, política. Processo de tomada de decisão. Cultura organizacional e valores éticos. Inovação e mudança.
Objetivos: Elaborar diagnósticos e análises organizacionais propondo inovações ou melhorias nos processos existentes. Habilidades Analisar o contexto organizacional; Propor inovações em produtos e/ou serviços, bem como melhorias nos processos da organização; Elaborar cronogramas e implementar projetos.
Conteúdos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Modelagem organizacional</li><li>• Metodologias de elaboração de projetos</li><li>• A análise do contexto, estrutura e ambiente organizacional</li><li>• Análise do processo atual e características dos processos existentes e suas influencias no desempenho</li><li>• Elaboração de Projeto de novos processos</li><li>• Estabelecimento do Sistema de medições do novo processo.</li><li>• Gestão da Transição em processos</li></ul>
Procedimentos Metodológicos:  Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
Avaliação:  Trabalho em grupo (20%).  Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  Trabalho final (50%).
Bibliografia: VALLE, R.; OLIVEIRA, S.B. Análise e modelagem de processo de negócio: foco na notação BPMN. Editora Atlas. 2009. • PAIM, R et al. Gestão de Processos: pensar, agir e aprender. Ed. Bookman. 2009. DE SORDI, J. O. Gestão por Processos. Ed. Saraiva, 2ª. Ed. 2008. PAVANI JUNIOR, Orlando; SCUCUGLIA, Rafael; Mapeamento e Gestão por Processos – BPM. São Paulo: M.Books PAVANI JUNIOR, Orlando; SCUCUGLIA, Rafael; Mapeamento e Gestão por Processos – BPM. São Paulo: M.Bo oks 2011. STADLER, Adriano; MUNHOZ, Antnio; GUERREIRO, Karen; FERREIRA, Paula; Gestão de Processos com Suporte em Tecnologia da Informação. Curitiba: Intersaberes 2013. ROTHER Mike; SHOOK John. Aprendendo a Enxergar: Mapeando o Fluxo de valor para Agregar Valor e Eliminar o Desperdício. São Paulo: Lean Institute Brasil, 1999
<b>Disciplina: Mercado de Capitais</b>
Docente: Alessandro Schneider
Carga: 25

Ementa: Conceitos de Mercado de Capitais e seus componentes, os principais títulos negociados no mercado de capitais, objetivos do mercado de capitais, características dos países que negociam com mercados de capitais, Comissão de Valores Mobiliários e suas funções no mercado de capitais, a bolsa de valores e suas funções no mercado de capitais, corretoras de valores e suas funções, taxas de corretagem na bolsa de valores, ações ordinárias e ações preferenciais, homebroker e suas modalidades de investimento, metodologias de investimento no mercado de capitais (mercado á vista), mercados futuros de commodities, mercado de opções.

Objetivos: O modulo visa propiciar ao aluno uma sólida idéia sobre as características e as possibilidades das aplicações de capital em ativos financeiros de risco, sobre como operam as bolsas de valores e de futuros e sobre como administrar investimentos de risco. Ao término do curso os alunos deverão: a) conhecer as operações do mercado acionário; b) conhecer o processo da decisão de abertura de capital; c) ter boas noções das técnicas de análise para decisão de operações com ações em bolsa; d) conhecer o funcionamento e as características dos contratos negociados em bolsas de futuros; e) conhecer negociações com derivativos em geral.

Conteúdos:

- Intermediação financeira: as instituições financeiras.
- Mercado Financeiro brasileiro.
- Mercados de capitais e derivativos.
- Modelos de avaliação de risco e retorno.

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

Bibliografia:

1. ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008. (AN) 2. REILLY, F & NORTON, E. Investimentos. Tradução da 7ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008. (RN) 3. ROSS, WESTERFIELD & JORDAN. Administração Financeira. 10ª. ed. São Paulo: McGraw Hill, 2015. (RWJ) 4. BRITO, O. Mercado Financeiro. São Paulo: Saraiva, 2005. 5. MELLAGI FILHO, A.; ISHIKAWA, S. Mercado Financeiro e de Capitais. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

**Disciplina: Ética e Governança Corporativa**

Docente: Elaine Lopes

Carga: 25

Ementa: Os principais dilemas éticos nas organizações brasileiras. Conceitos sobre conflitos de agencia.

Origem e conceitos sobre governança corporativa. Estrutura clássica de governança corporativa. - Aspectos legais das práticas de governança corporativa. Papéis e relacionamento entre os órgãos de governança corporativa. Pilares de Governança Corporativa: Riscos e Melhores Práticas nas Empresas. Governança corporativa no Brasil. Governança corporativa em empresas com capital fechado. Uso estratégico da informação nos modelos de governança corporativa.

Objetivos: Apresentar o conceito de governança corporativa. Apresentar as principais teorias que embasam as questões de governança corporativa. Conhecer os principais mecanismos, estruturas e práticas de governança corporativa. Conhecer os modelos de governança corporativa existentes em diferentes regiões do mundo. Discutir a aplicação das práticas de governança corporativa em diferentes tipos de empresas. Refletir sobre como a ética é tratada nas organizações, por meio dos sistemas de compliance.

Conteúdos:

- Origem da governança corporativa e suas principais teorias. Mecanismos de Governança Corporativa.
- Teorias de governança corporativa (Agency e Stewardship)
- Estruturas de governança corporativa.
- Papéis do conselho de administração.
- Boas práticas de governança corporativa.
- Diferentes modelos de governança corporativa pelo mundo.
- Governança em diferentes tipos de empresas.
- Ética, compliance e integridade empresarial.

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

Bibliografia:

Aguilera, R. V., & Crespi-Cladera, R. (2016). Global corporate governance: On the relevance of firms' ownership structure. *Journal of World Business*, 51(1), 50-57. Aguilera, R. V., Desender, K., Bednar, M. K., & Lee, J. H. (2015). Connecting the dots: Bringing external corporate governance into the corporate governance puzzle. *The Academy of Management Annals*, 9(1), 483-573. Boivie, S., K. Bednar, M., Aguilera, R. V., & Andrus, J. L. (2016). Are boards designed to fail? The implausibility of effective board monitoring. *Academy of Management Annals*, 10(1), 319-407. Brandão, C.E.L., Perazzo, A., & Raso, N. Governança corporativa e integridade empresarial: conceitos, atitude e prática. In: Brandão, C.E.L., Fontes Filho, J.R., Muritiba, S.N. (org.) *Governança Corporativa e Integridade Empresarial*. São Paulo,

IBGC, ed. Saint Paul, 2017. Chrisman, J. J., Chua, J. H., Le Breton-Miller, I., Miller, D., & Steier, L. P. (2018). Governance mechanisms and family firms. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 42(2), 171–186. Davis, J. H., Schoorman, F. D., & Donaldson, L. (1997). Toward a stewardship theory of management. *Academy of Management Review*, 22(1), 20-47. Jensen, M. C. (2001). Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. *Journal of Applied Corporate Finance*, 14(3), 8-21. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (1999). Corporate ownership around the world. *The Journal of Finance*, 54(2), 471-517. Musacchio, A., Lazzarini, S. G., & Aguilera, R. V. (2015). New varieties of state capitalism: Strategic and governance implications. *Academy of Management Perspectives*, 29(1), 115-131. Parente, T.C., & Machado Filho, C.A.P. (2020). Boards of directors in Brazil: Literature review and research agenda, *Revista de Administração Mackenzie*, 21(6). Silveira, A. D. M. (2015). Governança corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática. Elsevier Brasil. Villalonga, B., Amit, R., Trujillo, M. A., & Guzmán, A. (2015). Governance of family firms. *Annual Review of Financial Economics*, 7, 635-654.

**Disciplina: INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS: Análise quantitativa de dados Análise qualitativa de dados**

Docente: Luciane Scheuer

Carga: 40

Ementa: Fundamentos da pesquisa científica; construção do conhecimento científico; rigor e ética em pesquisa interdisciplinar; especificidades, tipos e abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa; normas técnicas para redação e divulgação da pesquisa; planejamento do projeto de pesquisa: da formulação do problema à análise dos dados.

Objetivos: Esta disciplina objetiva trazer aos estudantes o conhecimento em relação às principais aplicações de metodologias de pesquisa abordando vários aspectos como: fundamentos da pesquisa científica; construção do conhecimento científico; rigor e ética em pesquisa interdisciplinar; especificidades, tipos e abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa; normas técnicas para redação e divulgação da pesquisa; planejamento do projeto de pesquisa: da formulação do problema à análise dos dados.

Conteúdos:

- Fundamentos teóricos de pesquisa qualitativa e quantitativa.
- Relação entre objeto e método.
- Modalidades e técnicas de pesquisa quantitativa: criação e interpretação de escalas.
- Revisão de conceitos básicos da estatística descritiva, probabilidade, inferência estatística, teoria geral da amostragem, teoria da decisão estatística; correlação e regressão linear, múltipla e logística e análise multivariada de dados.

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

**Bibliografia:**

ATHREYA K. B.; LAHIRI S. N. Measure Theory and Probability Theory. New York: Springer Science Business Media, LLC, 2006. ALVES-MAZZOTTI, A.J.; GEWANDSZNADJDER, F. O método nas ciências naturais e sociais. Pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998. BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às Ciências Sociais. 7ª Ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2011. BARTLETT R.. A Practitioner's Guide to Business Analytics: using data analysis tools to improve your organization's decision making and strategy, McGraw-Hill; 1th edition, 2013. BERENSON, M. L.; LEVINE, D. M.; KREHBIEL, T.C. Basic Business Statistics: Concepts and Applications. 12th Ed., New : Jersey, 2011. BOTELHO, Delane; ZOUAIN, Deborah Moraes. (Org.). Pesquisa Quantitativa em Administração. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006. BRITO, G. A. S.; ASSAF NETO, A. Modelo de classificação de risco de crédito de empresas. Revista de Contabilidade e Finanças, v.19, n.46, pp.18-29, 2008. BUSSAB, Wilton O.; MORETIN, Pedro A. Estatística Básica. 7ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012. CASELLA, G.; BERGER, R.L.; Inferência Estatística, 2ª Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010. COCHRAN, W., G. Sampling Techniques. New York: John Wiley & Sons, 1977. COSTA, Sérgio Francisco. Introdução Ilustrada à Estatística. São Paulo: Editora Harbra, 1992. COZBY, P.C. Métodos de pesquisa em ciências do comportamento. São Paulo: Atlas, 2003. CRONBACH, L.J.. Coefficient alpha and the internal structure of tests. Psychmetrika. v.16, p.297-334, 1951. DEMO, P. Educar pela pesquisa. São Paulo: Autores Associados, 1996. DOWNING, Douglas e CLARK, Jeffrey. Estatística Aplicada. São Paulo. Editora Saraiva, 1998. GUJARATI, Damodar N. Econometria básica. 3. Ed. São Paulo: Makron Books. 2000. HAIR, J. F., ANDERSON, R. E., TATHAM, R. L. & BLACK, W. C.. Análise multivariada de dados. Porto Alegre: Bookman, 6ª ed., 2009. KLINE, R. B. Principles and practice of structural equation modeling. New York: The Guilford Press, 3th ed., 2011. McCLAVE, James T.; BENSON, George P.; SINCICH, Terry. Statistics for Business and Economics. 12th New : Jersey, 2012. SALZBERGER T.; KOLLER M. Towards a new paradigm of measurement in marketing. Journal of Business Research, v. 66, l.9, 2013, p. 1307-1317 SPIEGEL, Murray R. Estatística. São Paulo. Editora MCGRAW-Hill do Brasil, 1994

**Disciplina: Planejamento e Estratégia de Marketing**

Docente: Sandro Deretti

Carga: 30

Ementa: Conceitos básicos e escopo do marketing. Formação e evolução do conceito de Marketing. Marketing de valor: valor e satisfação. O Marketing estratégico: Plano de marketing. Segmentação de Mercado e Posicionamento. Composto de Marketing: produto, marcas, novos produtos, serviços, preços, praça e promoção. Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing. Marketing de relacionamento: business-to-consumer e business-to-business. Marketing Digital e de Serviços.

Objetivos: Discutir com os acadêmicos os conceitos e ferramentas de marketing, bem como seus reflexos na estratégia organizacional. Desenvolver habilidades de análise e decisão em relação às principais técnicas na determinação, execução e controle de atividades de marketing, notadamente aquelas dirigidas ao mercado, ao produto e ao posicionamento estratégico da organização.



Conteúdos:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos básicos e escopo do marketing.</li><li>• Formação e evolução do conceito de Marketing.</li><li>• Marketing de valor: valor e satisfação.</li><li>• O Marketing estratégico:<ul style="list-style-type: none"><li>• Plano de marketing. Segmentação de Mercado e Posicionamento.</li><li>• Composto de Marketing: produto, marcas, novos produtos, serviços, preços, praça e promoção.</li><li>• Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing.</li><li>• Marketing de relacionamento: business-to-consumer e business-to-business.</li><li>• Marketing Digital e de Serviços.</li></ul></li></ul>
Procedimentos Metodológicos:
Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
Avaliação:
Trabalho em grupo (20%).
Atividades avaliativas em sala de aula (30%)
Trabalho final (50%).
Bibliografia:
CHURCHILL, G. A., PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, P; KELLER, K. Administração de Marketing. São Paulo. Atlas. 2006. HOOLEY, G; PIERCY, N.F.; NICOULAUD, B. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. URDAN, A.T.; URDAN, F.T. Marketing Estratégico no Brasil. São Pulo: Atlas, 2010. SOLOMON, Michael. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016

<b>Disciplina: Práticas de Ensino Superior</b>
Docente: Sebastião Cavalcanti Neto
Carga: 70
Ementa: A docência no ensino superior e seus desafios no contexto atual. Andragogia e Didática no ensino superior: pressupostos teóricos para a prática pedagógica. O Planejamento pedagógico, elementos, etapas, instrumentos e as contribuições didáticas nas ciências sociais aplicadas. Planejamento de Ensino. Determinação dos objetivos de curso/aula, Seleção dos conteúdos, Escolha

de recursos (visuais/audiovisuais), Instrumentos para avaliação dos alunos, Estruturação de um plano de ensino/plano de aula; Condições para a Prática de Ensino - O professor como um comunicador, Técnicas e estratégias para o processo de ensino-aprendizagem, Auto-avaliação (o professor reflexivo); Realização da Prática de Ensino - Elaboração e execução de planos de aula: a regência, A Prática de Ensino exercida, individualmente, pelos futuros docentes.

Objetivos: Promover uma reflexão sobre a didática e sua importância na prática do professor universitário. Analisar a relação professor-aluno. Discutir os dilemas pertinentes à prática da avaliação no cotidiano pedagógico. Oferecer alternativas metodológicas para o ensino no nível superior e refletir sobre a importância dos recursos tecnológicos como estratégias educacionais. Conceituar planejamento educacional e sua centralidade no processo educativo. Estimular a compreensão do Projeto Político-Pedagógico na estruturação de uma proposta educativa. Analisar os diferentes níveis de Planejamento Educativo: Plano de Curso, Plano de Ensino e Plano de Aula. Destacar a articulação indispensável entre os programas de curso, de ensino (disciplina) e de aula.

Conteúdos:

- Didática e formação do educador
- Princípios e critérios para o planejamento educacional superior
- O Planejamento pedagógico, elementos, etapas, instrumentos e as contribuições didáticas nas ciências sociais aplicadas.
- Planejamento de Ensino.
- Determinação dos objetivos de curso/aula, Seleção dos conteúdos, Escolha de recursos (visuais/audiovisuais), Instrumentos para avaliação dos alunos, Estruturação de um plano de ensino/plano de aula;
- Condições para a Prática de Ensino - O professor como um comunicador
- Técnicas e estratégias para o processo de ensino-aprendizagem,
- Auto-avaliação (o professor reflexivo);
- Realização da Prática de Ensino - Elaboração e execução de planos de aula: a regência, A Prática de Ensino exercida, individualmente, pelos futuros docentes.

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

Bibliografia:

1. ARAUJO, Maria Célia. Didática no cotidiano: da família, da empresa, da escola: uma visão cibernética da arte de educar. 3 ed. São Paulo: Pancast, 2000. 2. BEAUCHAMP, Jeanete; PAGEL, Sandra Denise;

NASCIMENTO, Aricélia Ribeiro do (Orgs). Indagações sobre Currículo: Currículo, Conhecimento e Cultura. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2008. 3. BEAUCHAMP, Jeanete; PAGEL, Sandra Denise; NASCIMENTO, Aricélia Ribeiro do (Orgs). Indagações sobre Currículo: Currículo, Conhecimento e Cultura. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2008. 4. CANDAU, Vera Maria. A didática na perspectiva multi/intercultural em ação: construindo uma proposta. Cadernos de Pesquisa, v. 37, n. 132, p. 731-758, set./dez. 2007. 5. \_\_\_\_\_. Direitos humanos, educação e interculturalidade: as tensões entre igualdade e diferença. Revista Brasileira de Educação v. 13 n. 37 jan./abr. 2008. 6. \_\_\_\_\_. ANHORN, Carmen Teresa Gabriel. A QUESTÃO DIDÁTICA E A PERSPECTIVA MULTICULTURAL: Uma articulação necessária. Disponível em: <http://168.96.200.17/ar/libros/anped/0413T.PDF>> Acesso em: 11 de jan. de 2011. 7. CORDEIRO, Jaime. Didática. São Paulo: Contexto, 1. ed. 3. reimpressão, 2009. 8. LIBÂNEO, José Carlos. Organização e gestão da escola: teoria e prática. 5 ed. Revista e ampliada. Goiânia: MF Livros, 2008. 9. LIBÂNEO, J. C. Didática. 18 ed. São Paulo: Cortez, 2008. 10. LUCKESI, C. C. Avaliação da aprendizagem escolar. 16 ed. São Paulo: Cortez, 2005. 11. RAYDT, Regina Célia Cazaux. Curso de Didática Geral. 8. ed. São Paulo. Editora: Ática, 2006. 327p.

**Disciplina: Pesquisa Mercadológica Aplicada À MPE's**

Docente: Rodrigo Souza da Costa

Carga: 30

Ementa: Conceitos de sistema de informação e pesquisa de mercado; Aplicações da pesquisa de mercado; Problemas gerenciais e de pesquisa; Tipos de pesquisa de mercado; Métodos e formas de coleta de dados; Processos de amostragem e tamanho da amostra; Tabulação e análise dos dados. Apresentação dos resultados.

Objetivos: Proporcionar aos discentes os conhecimentos da área de pesquisa em marketing. Compreender os elementos que determinam a qualidade de uma pesquisa de mercado. Compreender as principais metodologias de análise do mercado e dos consumidores. Entender a importância da perspectiva de consumo quer na forma de consumidores finais ou de clientes empresariais.

Conteúdos:

- Sistemas de Informações Mercadológicas: Conceitos e Utilização
- Pesquisa Mercadológica: Conceitos e Utilização
- Tipos de pesquisa e Procedimentos de coleta de dados
- Processo da Pesquisa Quantitativa Aplicada
- Processo da Pesquisa Qualitativa Aplicada
- Elaboração de um projeto de pesquisa aplicada
- População e amostragem; Codificação e tratamento dos dados
- Análise das informações coletadas e Apresentação de resultados

Procedimentos Metodológicos:

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

Avaliação:

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

Bibliografia:

MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. MATTAR, Fauze N. Pesquisa de marketing. V. I e II. São Paulo: Atlas. McDANIEL, C.; GATES, R. Pesquisa de marketing. São Paulo: Thomson, 2003. LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina A. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2012. TRIVIÑOS, Augusto N. S. Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008. YIN, Robert. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. MARCONI, Maria de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de Pesquisa. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. GIL, Antônio C. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2008. CERVO, Amado L.; BERVIAN, Pedro A.; SILVA, Roberto. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

**COMPOSIÇÃO DO CORPO DOCENTE**

NOME	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO	VAGAS DE ORIENTAÇÃO
Adilson Anacleto	Doutor	UNESPAR	5
Alessandro Schneider	Doutor	UNESPAR	0
Andréia de Castro	Mestre	UNESPAR	0
Claudio Nogas	Doutor	UNESPAR	0
Cleverson Molinari Mello	Doutor	UNESPAR	5
Elaine Cristina Lopes	Doutora	UNESPAR	5
Geórgia da Cunha Bem	Doutora	UNESPAR	5
Leandro Bonfim	Doutor	UNESPAR	0
Luciane Scheuer	Doutora	UNESPAR	5
Luiza Gonçalves	Mestre	UNESPAR	0
Marcos Correa	Doutor	UNESPAR	0
Monica Herek	Doutora	UNESPAR	5
Nívia Rodrigues	Especialista	UNESPAR	0
Rodrigo Souza da Costa	Doutor	UNESPAR	0
Sandro Valdecir Deretti	Doutor	UNESPAR	5
Sebastião Cavalcanti Neto	Doutor	UNESPAR	5
Thalita Orsiolli	Doutora	UNESPAR	0

## TRABALHO DE CONCLUSÃO/AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO

A avaliação do aluno será feita por disciplina, incidindo sobre a frequência e sobre o aproveitamento. O desempenho do aluno em cada disciplina será aferido por meio de provas, trabalhos escritos, seminários e/ou outras formas de verificação de aprendizagem, considerando-se as especificidades de cada módulo e cada docente. Poderá ser utilizado o emprego de visitas técnicas e elaboração de relatórios como métodos avaliativos

O desempenho de cada aluno será expresso em notas ou conceitos de acordo com a seguinte escala:

CONCEITOS	SÍMBOLOS	RENDIMENTO
Excelente	A	De 90% a 100%
Bom	B	De 75% a 89%
Regular	C	De 60% a 74%
Reprovado	R	Abaixo de 60%

Será atribuído o conceito "R" ao aluno que:

- I - demonstrar conhecimento insuficiente em uma disciplina;
  - II - não atingir 75% de frequência em uma disciplina.
- Não haverá sistema de recuperação nas disciplinas.

Será desligado do Curso o aluno que se enquadrar em uma ou mais das seguintes situações:

- I - for reprovado mais de uma vez na mesma disciplina;
- II - for reprovado em mais de 25% das disciplinas do curso;
- III - não completar os requisitos do curso no prazo estabelecido.

Além da aprovação nas disciplinas, para concluir o curso de Pós-Graduação Lato Sensu será exigido um trabalho de conclusão de curso, que deverá contemplar os seguintes critérios: Artigo científico elaborado sob orientação de professor efetivo do colegiado de Administração. Para a efetivação como critério para conclusão do curso o artigo deverá, obrigatoriamente, ter sido submetido a um periódico nacional ou internacional, cuja qualificação QUALIS (triênio vigente) seja de, no mínimo, B3. Além da submissão o aluno deverá, obrigatoriamente, realizar uma apresentação pública do trabalho para uma banca composta por professores do colegiado de Administração.

O aluno reprovado uma única vez no trabalho de conclusão de curso terá oportunidade a uma nova defesa em data a ser fixada pela coordenação de curso, com prazo mínimo e máximo de 30 e 90 dias, respectivamente.

### CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O controle de frequência ocorrerá mediante assinatura de lista, ou preenchimento de Diário de Sala a ser disponibilizado pela coordenação ao docente.

### CRONOGRAMA GERAL

Atividade	Período
Período de divulgação	Março/Abril de 2021
Período de inscrição	01/04 a 30/04/2021
Seleção	03/05 a 14/05/2021
Resultado da Seleção	17/05/2021
Matrícula	18/05 a 24/05/2021
Homologação dos alunos matriculados	25/05/2021
Início do curso (Disciplinas)	01/06/2021
Encerramento das disciplinas	01/08/2022
Prazo final para defesa de monografia	01/02/2023
Entrega do Relatório Final	01/04/2023

### CRONOGRAMA DAS DISCIPLINAS

Módulo	Carga horária	Docente	Datas: previsão
<b>INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS:</b> Análise quantitativa de dados Análise qualitativa de dados	30	Luciane Scheuer	Junho/2021
<b>GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS</b>	30	Thalita Orsiolli	Julho/2021

INOVAÇÃO EMPRESARIAL	30	Marcos Correa	Agosto/2021
GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	30	Leandro Bonfim	Setembro/2021
PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING	25	Sandro Deretti	Novembro/2021
GESTÃO DE PROCESSOS, ORGANIZAÇÕES E PRODUTOS	30	Andréia Castro	Dezembro/2021
FINANÇAS EMPRESARIAIS	30	Monica Herek	Fevereiro/2021
PRÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR	70	Sebastião Cavalcanti	Março/Abril 2022
Controladoria	30	Claudio Nogas	Março/2022
MERCADO DE CAPITAIS	25	Alessandro Schneider	Abril/2022
ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA	25	Elaine Lopes	Maiio/2022
COMPLIANCE	25	Luiza Gonçalves	Junho/2022
GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	25	Cleverson Molinari Mello	Julho/2022

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**DIVISÃO DE PESQUISA**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0  
**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 03/03/2021 10:01

---

**DESPACHO**

A presente solicitação apresenta toda a documentação pertinente, e já foi aprovada em reunião de colegiado e de centro de área, assim encaminhado para aprovação em conselho de campus.





ePROTOCOLO



Documento: **DESPACHO\_6.pdf**.

Assinado por: **Luis Fernando Roveda** em 03/03/2021 10:02.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Luis Fernando Roveda** em: 03/03/2021 10:01.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**f9ace435913daf288403b7a01d9d5fa8**.

**UNESPAR - CAMPUS PARANAGUA**  
**DIRETORIA GERAL**

---

**Protocolo:** 17.372.027-0  
**Assunto:** Solicitação de criação de curso de especialização.  
**Interessado:** SEBASTIAO CAVALCANTI NETO  
**Data:** 09/03/2021 17:44

---

**DESPACHO**

Ao Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação - Ilmo. Prof. Dr. Renan Bandeirante de Araújo,

Encaminho o presente protocolado para vossa avaliação e Inserção na pauta do CEPE, da proposta de criação do Curso de Pós-graduação Lato Sensu, em nível de especialização, em Gestão de Negócios. Proposto pelo Colegiado de Administração do Campus de Paranaguá.

Segue em anexo a Ata No 01/2021 do Conselho de Campus de Paranaguá, que aprovou a presente proposta.

Pguá, 09/03/2021

Prof. Dr. Moacir Dalla Palma

Diretor Geral do Campus de Paranaguá



ePROTOCOLO



Documento: **DESPACHO\_7.pdf**.

Assinado por: **Moacir Dalla Palma** em 09/03/2021 17:46.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Moacir Dalla Palma** em: 09/03/2021 17:44.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**b037629eac1e51cc7e1bc37289dbdc4e**.

1           **ATA Nº 001/2021 DA REUNIÃO DO CONSELHO DE CAMPUS DA**  
2           **UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – CAMPUS DE PARANAGUÁ**

3   Aos oito dias do mês de março de dois mil e vinte e um, às treze horas e quarenta minutos,  
4   reuniram-se de forma online, via *Google Meet*, os membros do Conselho de *Campus*, da  
5   Universidade Estadual do Paraná – *Campus* de Paranaguá, sob a presidência do Diretor,  
6   professor Moacir Dalla Palma, que deu início colocando em votação a pauta da reunião,  
7   que foi aprovada por todos os membros do Conselho. **1. Aprovação da Ata da reunião**  
8   **anterior:** na sequência, o Diretor também colocou em votação a aprovação da ata da  
9   reunião anterior, que foi aprovada por unanimidade. **2. Comunicações e informes: a.**  
10   Dando continuidade à reunião, o Diretor informou aos conselheiros, que foram adquiridas  
11   poltronas para o Auditório “Professor Luiz Carlos dos Santos”. Como forma de criar uma  
12   identidade e vincular a imagem do *Campus* à Universidade, as poltronas são de coloração  
13   verde, de acordo com a cor da identidade visual da UNESPAR. O Diretor informou,  
14   também, que o recurso que sobrou da compra das poltronas, será utilizado para a compra  
15   de poltronas para obesos, e carteiras para o Auditório “Manoel Viana”. **b.** O Diretor  
16   comunicou que a empresa que ganhou a licitação para a reforma do *Campus* solicitou  
17   rescisão do contrato, e na ausência de concorrentes para a licitação, o *Campus* enviou o  
18   processo para a Procuradoria Jurídica da universidade, a fim de orientar para os  
19   procedimentos legais a serem realizados, e assim reabrir a licitação para a reforma do  
20   *Campus*. **c.** O Diretor de *Campus* comunicou que o professor Roni Simão, que atuava  
21   como chefe da Divisão de Administração e Finanças do *Campus*, assumiu a função de  
22   Chefe da Divisão de Planejamento da PROPLAN, portanto, o servidor Mathaus Johann  
23   Folkuenig, assessor técnico financeiro do *Campus*, assumiu a Chefia da DAF a partir do  
24   dia 1º de março. **d.** O Diretor de *Campus* também justificou a ausência do Vice-diretor de  
25   Campus, professor Luís Fernando Roveda. **e.** O professor Rafael Metri informou que o  
26   programa de mestrado PALI teve início hoje, de forma remota. **f.** Por proposição da  
27   professora Roseneide, o Conselho de *Campus* autorizou a Direção a fazer uma nota de  
28   pesar aos parentes e amigos da Comunidade Acadêmica vitimados pela Covid-19. **3.**  
29   **Deliberação/aprovação da proposta de criação do curso de Pós-graduação Lato**  
30   **Sensu em Gestão Estratégica de Negócios. Protocolo: 17.372.027-0:** o professor  
31   Sandro Deretti apresentou a proposta da Pós-graduação Lato-Sensu em Gestão  
32   Estratégica de Negócios, e informou que a referida Pós-graduação, que teve início em  
33   2011, e está em sua sétima turma, precisou realizar adaptações e reformular seu projeto  
34   pedagógico, a fim de atender as normativas dos cursos de Pós-graduação *Lato-Sensu* da  
35   UNESPAR, conforme determinação da PRPPG. O professor ressaltou que durante a  
36   existência do curso, muitos docentes de outros colegiados, como Ciências Contábeis e  
37   Engenharia da Produção, participaram da especialização, bem como professores de outras  
38   instituições. O Diretor Geral de *Campus* colocou a pauta em votação e a proposta foi

39 aprovada por unanimidade **4. Deliberação/aprovação da proposta de constituição do**  
40 **Colegiado de Letras Inglês e Respectivas Literaturas. Protocolo: 17.102.476-5:** A  
41 professora Daniela Machado informou que, em razão das demandas específicas e  
42 particularidades do curso de Letras Inglês, foi aprovada, em reunião do Centro de Área  
43 de Ciências Humanas, Biológicas e da Educação, a divisão dos Colegiados de Letras  
44 Português e Letras Inglês, com coordenações distintas. A professora também relatou que  
45 enquanto não houver remuneração para a Coordenação do Colegiado de Letras Inglês, foi  
46 acordado que a professora Alessandra da Silva Quadros Zamboni, assumirá a  
47 coordenação *pro-tempore*. O professor Sebastião Cavalcanti Neto ressaltou que, em ata  
48 da reunião do Centro de Área de Ciências Humanas, Biológicas e da Educação, foi  
49 registrado que o docente designado para a coordenação só a assumiria diante da  
50 possibilidade de pagamento da gratificação, e desta forma, a aprovação por parte deste  
51 Conselho, em autorizar a solicitação de criação do Colegiado de Letras Inglês, mesmo  
52 sem efeitos financeiros para a Universidade, poderia gerar conflito com o que foi  
53 aprovado em reunião do referido Centro de Área. A Diretora do Centro de Área de  
54 Ciências Humanas, Biológicas e da Educação, professora Ivone Ceccato, informou que,  
55 a criação do Colegiado de Letras Inglês se dá em razão da urgência das demandas  
56 específicas do curso, e que a questão da remuneração foi levantada em reunião para  
57 garantir a legalidade do cargo, a fim de evitar possíveis processos em razão da falta de  
58 gratificação provisória pela função. O Diretor Geral de *Campus* esclareceu que, à época  
59 da constituição da UNESPAR, o número de cursos do *Campus* de Paranaguá não foi  
60 encaminhado da forma correta e, desta forma, os dois cursos de Letras e os dois cursos  
61 de Ciências Biológicas foram constituídos como se fossem apenas um curso cada.  
62 Quando, na verdade, temos o Curso de Letras Português e o Curso de Letras Inglês, e o  
63 Curso de Ciências Biológicas Licenciatura e o Curso de Ciências Biológicas Bacharelado.  
64 Cada curso deveria possuir seu próprio Colegiado, principalmente em virtude de suas  
65 especificidades. Sendo assim, será encaminhada à Reitoria a solicitação da divisão dos  
66 Colegiados de Letras e de Ciências Biológicas, a fim de regularizar e organizar os cursos.  
67 O professor José Roberto Caetano da Rocha, Coordenador do Colegiado de Ciências  
68 Biológicas informou que, visto que a maioria simples dos participantes da reunião do  
69 Centro de Área de Ciências Humanas, Biológicas e da Educação, na qual houve a  
70 aprovação da divisão dos Colegiados, estão presentes, não há problema em este Conselho  
71 manter a aprovação da divisão dos Colegiados, sem a gratificação, de forma provisória.  
72 Sendo assim, o Diretor Geral de *Campus* colocou a pauta em votação e a proposta foi  
73 aprovada por unanimidade. **5. Deliberação/aprovação da proposta de divisão dos**  
74 **Colegiados de Ciências Biológicas Bacharelado e Licenciatura. Protocolo:**  
75 **16.674.542-0:** Conforme a deliberação na pauta anterior, o Coordenador do Colegiado de  
76 Ciências Biológicas, professor José Roberto Caetano da Rocha, apresentou a proposta de

77 divisão dos Colegiados de Ciências Biológicas Licenciatura e Bacharelado, tendo o  
78 professor José Francisco de Oliveira Neto como coordenador *pro-tempore* do Colegiado  
79 de Ciências Biológicas Bacharelado. O Diretor Geral de *Campus* colocou a pauta em  
80 votação, sendo aprovada por unanimidade. **6. Deliberação/aprovação da proposta de**  
81 **calendário para as reuniões ordinárias do Conselho de *Campus*, e reuniões**  
82 **administrativas:** O Diretor Geral de *Campus* apresentou a proposta de calendário para  
83 as reuniões ordinárias do Conselho de *Campus* e reuniões administrativas, conforme  
84 segue: reuniões do Conselho de *Campus*: 04 de maio de 2021, 07 de julho de 2021, 09 de  
85 setembro de 2021 e 08 de novembro de 2021. Reuniões administrativas: 05 de abril de  
86 2021, 08 de junho de 2021, 04 de agosto de 2021, 04 de outubro de 2021 e 07 de dezembro  
87 de 2021. O Diretor Geral de *Campus* colocou a pauta em votação, sendo aprovada por  
88 unanimidade. Nada mais havendo para deliberação, o Diretor Geral de *Campus* agradeceu  
89 a presença de todos e encerrou a reunião às quinze horas e vinte minutos. A Ata, depois  
90 de lida e aprovada, será assinada por mim, Marilyn Daianny de Pádua Barros, Secretária  
91 do Conselho de *Campus*, pelo Diretor de *Campus*, Prof. Moacir Dalla Palma, e por todos  
92 os presentes.



ePROCOLO



Documento: **AtaN012021ConselhodeCampus08032021.pdf**.

Assinado por: **Moacir Dalla Palma** em 09/03/2021 17:46.

Inserido ao protocolo **17.372.027-0** por: **Moacir Dalla Palma** em: 09/03/2021 17:46.



Documento assinado nos termos do art. 18 do Decreto Estadual 5389/2016.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarAssinatura> com o código:  
**8b7287698874ce72cfdbf5b5e0e11b8c**.



## Divisão de Pós-Graduação

### Memorando 03/2021 - DPG/PRPPG

De: Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação / Divisão de Pós-Graduação  
Para: Pró-Reitoria de Pesquisa e Graduação

**Assunto:** Parecer PRPPG - Protocolo 17.372.027-0

**Proponente:** Prof. Dr. Sebastião Cavalcanti Neto

**Título:** Criação da Pós-Graduação *Lato Sensu* em “Gestão Estratégica de Negócios”

**Campus:** Paranaguá.

**Centro de Área:** Ciências Sociais Aplicadas

**Colegiado:** Administração

Na proposta apresentada pela professor Sebastião Cavalcanti Neto constam:

- a) resumo da proposta, justificativa, objetivos, público alvo, requisitos para inscrição, critérios de seleção discente; carga horária; total de vagas ofertadas;
- b) O Projeto Pedagógico do Curso (PPC), indicando todas as disciplinas (13) e seus planos de ensino;
- c) O corpo docente do curso, que conta com 16 doutores e 1 especialista;
- d) O cronograma do curso.

Dos trâmites já realizados:

- a) Aprovação do Colegiado de curso em 02/02/2021;
- b) Aprovação pelo Conselho de Centro de Área de Ciências Sociais Aplicadas, em 19/02/2021;
- c) Aprovação pelo Conselho do Campus de Paranaguá, em 08/03/2021



**Parecer:**

A proposta **atende a todos os requisitos** exigidos pelas Resoluções 006/2018 e 020/2020, que regulamentam os cursos de Pós- Graduação Lato Sensu da UNESPAR.

Curitiba, 11 de março de 2021



---

Prof. Dr. Allan de Paula Oliveira  
Chefe da Divisão de Pós-Graduação/PRPPG

## CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO – CEPE PARECER

Procedência:	Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Assunto:	<b>Curso:</b> Pós-Graduação lato sensu em Gestão de Negócios
Relator:	Elias Canuto Brandão
Protocolo n°:	17.372.027-0
Data protocolo:	19/02/2021
Câmara:	Pesquisa e Pós-Graduação
Sessão/Local:	Reunião on line
Ata Sessão:	

### 1 – Histórico

Trata-se de proposta de criação do curso de **Pós-graduação Lato Sensu em Gestão de Negócios**, na sétima edição, ofertado gratuitamente pelo Colegiado de Administração.

1. “O curso está destinado a recém-formados, empresários, gestores, consultores, profissionais que desejam assumir posições de gerencia e direção em empresas”.
2. A proposta apresenta o objetivo geral e cinco objetivos específicos, detalhando-os;
3. Apresenta os requisitos para inscrição; os critérios / etapas da seleção e os pesos a adotar; carga horária entre 360 e 400 horas; 40 vagas por turma.
4. O Conteúdo Programático / matriz curricular contém uma Carga horária de 495 hs, assim como os Planos de Ensino, havendo diferença de carga horária, sendo necessário padronizar;
5. Apresenta a composição do corpo docente e o cronograma das disciplinas;
6. A proposta passou pelo Colegiado de Curso; Divisão de Pesquisa do Campus; Conselho de Centro de Área; Conselho de Campus e PRPPG.

Av: Rio Grande do Norte, 1525, centro, Paranavaí-PR|87.702-340

## 2 – Análise

Considerando a proposta do Curso na sétima edição;  
Considerando que o Projeto encaminhado indicava uma carga horária entre 360 e 400 horas e um conteúdo programático com uma carga horária de 495 horas, assim como diferença nos Planos de Ensino, os proponentes reencaminharam ao parecerista as correções solicitadas e o curso terá assim: 370 horas, havendo padronização entre carga horária do conteúdo programático com os Planos de Ensino.

Desta forma, pede-se:

- Cancelar a proposta do Projeto do Curso entre as páginas 100 a 126 do e-protocolo nº 17.372.027-0, pois o projeto contém erros na distribuição do Cronograma da Carga Horária e nos Planos de Ensino;
- Incluir o Projeto corrigido intitulado “Pós-Graduação lato sensu em Gestão de Negócios”, que segue anexo a este parecer.

## 3 – Parecer

Considerando a análise do e-protocolo 17.372.027-0 que trata do **Curso: Pós-Graduação lato sensu em Gestão de Negócios**, na sétima edição;

Considerando o conteúdo apresentado e estando acompanhado das Atas e aprovações de Colegiado, Conselho do Centro de Área e Conselho de Campus,

Considerando a nulidade do Projeto, entre as folhas 100 a 126;

Considerando a inserção do Projeto de “Pós-Graduação lato sensu em Gestão de Negócios” com as correções encaminhadas a este parecerista.

Sou de PARECER FAVORÁVEL à aprovação pelo CEPE.

Paranavaí, PR, 15 de março de 2021

---

Prof. Dr. Elias Canuto Brandão

Av: Rio Grande do Norte, 1525, centro, Paranavaí-PR|87.702-340

**ANEXO II DA RESOLUÇÃO Nº 006/2018 – CEPE/UNESPAR**  
**FORMULÁRIO PARA PROPOSTA DE CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* – PGLS**

**IDENTIFICAÇÃO DO CURSO**

NOME DO CURSO	Pós-Graduação <i>lato sensu</i> em Gestão de Negócios
COORDENADOR	Profa. Dra. Elaine Cristina Lopes
COLEGIADO	Administração
CENTRO DE ÁREA	Ciências Sociais Aplicadas
CAMPUS	Paranaguá
ÁREA DO CONHECIMENTO	Interdisciplinar
HABILITAÇÃO	Especialista em Gestão de negócios
MODALIDADE DO CURSO	Presencial

**RESUMO DA PROPOSTA:**

O programa de Pós-Graduação *lato sensu* em Gestão de Negócios constitui-se de instrumento para construção de conhecimento na área de negócios, estando alicerçada pelo amplo domínio do campo do saber relativo a gestão já solidificado no colegiado de administração da UNESPAR *campus* de Paranaguá, porquanto abarca áreas epistemológicas centradas neste campo, como: inovação, finanças, marketing, estratégia, controladoria, governança corporativa, gestão de pequenos negócios, além de contemplar elementos do campo científico promovendo a interação entre ensino, pesquisa e prática profissional.

As disciplinas do curso foram estruturadas de modo a criar um ambiente que promova importantes conexões entre suas temáticas e o perfil do aluno, promovendo desse modo o compartilhamento de conhecimentos diversos entre as diferentes competências existente no campo do saber, científico e prático, sobre gestão de negócios. Seguindo a perspectiva interdisciplinar, o curso pode promover a apropriação de informações diversas e conseqüentemente a construção de novos conhecimentos, habilidades e experiências profissionais sob várias perspectivas advindas de várias áreas.

**JUSTIFICATIVA:**

Justifica-se a importância da estruturação deste Programa de Pós Graduação *lato sensu*

considerando-se a necessidade de aprimoramento da comunidade acadêmica formada na Unespar *campus* de Paranaguá, visando o fortalecimento e aperfeiçoamento das perspectivas construídas ao longo da graduação, assim como profissionais formados em outras instituições que queiram adicionar uma abordagem teórica e empírica a sua formação a luz das abordagens pedagógicas desta instituição.

Destaca-se também a necessidade de contemplar a comunidade de Paranaguá, carente de aperfeiçoamento, quanto as práticas de gestão empresarial e novas formas de administração de negócios visando a ampliação do domínio das práticas utilizadas. Essa perspectiva reforça o propósito de formação continuada de profissionais com vistas a promoção do desenvolvimento empresarial local, considerando-se tratar-se de uma região que possui elevado potencial de desenvolvimento, já que na cidade encontra-se o Porto de Paranaguá cujas atividades apresentam importante crescimento a cada ano.

Além disso, observa-se um grande potencial empreendedor na região, considerando-se sua capacidade turística já que se trata de região litorânea, assim como potencialidades para o agronegócio, considerando-se as características regionais e suas especificidades produtivas. Tais características reforçam a necessidade de formação de profissionais com habilidades em áreas contemporâneas da gestão.

#### **OBJETIVOS:**

##### **Objetivo geral**

Promover o desenvolvimento de conhecimentos acerca de modelos de negócios empresariais, construindo assim uma sólida capacidade analítica acerca dos temas que envolvam a gestão estratégica de negócios. Ao final do curso, o aluno terá obtido subsídios necessários para uma atuação de liderança em um amplo contexto de atuação, sendo que sua formação será alicerçada em disciplinas fundamentais da gestão estratégica que irão conferir uma visão ampla, com foco interno e externo, alicerçados no uso de modernas ferramentas e abordagem de temas emergentes.

##### **Objetivos específicos**

- ✓ Promover a inserção do aluno nos processos e modelos gerenciais de negócios, à luz das modernas ferramentas e modelos de gestão;
- ✓ Desenvolver a habilidade de planejar e analisar de forma crítica os negócios do ponto de vista dos cenários competitivos;
- ✓ Propiciar ao aluno a criação de habilidades para empreender ações, analisando criticamente o

mercado, antecipando cenários e promovendo transformações na empresa;

- ✓ Apresentar os recursos disponíveis para a criação de soluções apropriadas para os mais diversos contextos organizacionais;
- ✓ Apresentar o aluno a perspectiva da gestão contemporânea, sob uma visão sistêmica e moderna dos negócios.

**PUBLICO ALVO:**

O curso está destinado a recém-formados, empresários, gestores, consultores, profissionais que desejam assumir posições de gerencia e direção em empresas. Também é voltado ao público empreendedor que busca adquirir novos conhecimentos e, com isso, promover mudanças e o desenvolvimento do seu negócio. Além disso, por suas características interdisciplinares, propõe abarcar profissionais de demais áreas que possuam interesse em construir um sólido conhecimento em gestão estratégica.

**Interdisciplinaridade**

As disciplinas do curso foram estruturadas de modo a criar um ambiente que promova importantes conexões entre suas temáticas e o perfil do aluno, promovendo desse modo o compartilhamento de conhecimentos diversos entre as diferentes competências existente no campo do saber, científico e prático, sobre gestão de negócios. Seguindo a perspectiva interdisciplinar, o curso pode promover a apropriação de informações diversas e conseqüentemente a construção de novos conhecimentos, habilidades e experiências profissionais sob várias perspectivas advindas de várias áreas.

**REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:**

Egressos de qualquer instituição de ensino superior que já tenham concluído integralmente a graduação ou que estejam por concluí-la até o mês de março de 2021. Somente serão aceitas inscrições de candidatos (as) que contemplem em suas formações graduação plena em administração ou áreas das ciências sociais aplicadas e engenharias.

**CRITÉRIOS / ETAPAS DA SELEÇÃO:**

- a) Proposta de projeto de pesquisa (peso 3,5)
- b) Avaliação de currículo *Lattes* (peso 1,5).
- c) Entrevistas (peso 5,0)

**CARGA HORÁRIA:** 370 h

TOTAL DE VAGAS OFERTADAS POR TURMA: 40

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
MATRIZ CURRICULAR		
Módulo	Ementa	Carga horária
<b>INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS:</b> <b>Análise quantitativa de dados</b> <b>Análise qualitativa de dados</b>	Esta disciplina objetiva trazer aos estudantes o conhecimento em relação às principais aplicações de metodologias de pesquisa abordando vários aspectos como: fundamentos da pesquisa científica; construção do conhecimento científico; rigor e ética em pesquisa interdisciplinar; especificidades, tipos e abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa; normas técnicas para redação e divulgação da pesquisa; planejamento do projeto de pesquisa: da formulação do problema à análise dos dados.	30
<b>METODOLOGIAS E PRÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR</b>	A docência no ensino superior e seus desafios no contexto atual. Andragogia e Didática no ensino superior: pressupostos teóricos para a prática pedagógica. O Planejamento pedagógico, elementos, etapas, instrumentos e as contribuições didáticas nas ciências sociais aplicadas. Planejamento de Ensino. Determinação dos objetivos de curso/aula, Seleção dos conteúdos, Escolha de recursos (visuais/audiovisuais), Instrumentos para avaliação dos alunos, Estruturação de um plano de ensino/plano de aula; Condições para a Prática de Ensino - O professor como um comunicador, Técnicas e estratégias para o processo de ensino-aprendizagem, autoavaliação (o professor reflexivo); Realização da Prática de Ensino - Elaboração e execução de planos de aula: a regência, A Prática de Ensino exercida, individualmente, pelos futuros docentes.	70
	Políticas e Práticas de Recursos Humanos.	

<p><b>GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS</b></p>	<p>Recursos Humanos e elementos da estratégia organizacional. Desenvolvimento de Equipes. Desenvolvimento de habilidades e liderança. Modelos de comunicação e resolução de conflitos.</p>	<p>30</p>
<p><b>CONTROLADORIA</b></p>	<p>Avaliação de Cenários Econômicos; Teoria da Agência; Fusão, Aquisição; Resultado Econômico x Resultado Financeiro; Gestão e Controladoria: Visão sistemática da empresa e modelos de decisão; Diferença entre Dados e Informações; Diferença entre Soft e S.I.G.; Sistema de Controle Interno; Planejamento Estratégico; Planejamento Orçamentário; Gestão Estratégica de Custos;</p>	<p>30</p>
<p><b>MERCADO DE CAPITALIS</b></p>	<p>Conceitos de Mercado de Capitais e seus componentes. Principais títulos negociados no mercado de capitais. Objetivos do mercado de capitais. Características dos países que negociam no mercado de capitais. Comissão de Valores Mobiliários e suas funções. Bolsa de valores e suas funções. Corretoras de valores e suas funções. Tipos de produtos negociados. <i>Homebroker</i> e suas modalidades de investimento. Metodologias de investimento no mercado de capitais. Mercado a vista, mercados futuros de <i>comodities</i>, mercado de opções.</p>	<p>25</p>
<p><b>ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA</b></p>	<p>Os principais dilemas éticos nas organizações brasileiras. Conceitos sobre conflitos de agencia. Origem e conceitos sobre governança corporativa. Estrutura clássica de governança corporativa. - Aspectos legais das práticas de governança corporativa. Papéis e relacionamento entre os órgãos de governança corporativa. Pilares de Governança Corporativa: Riscos e Melhores Práticas nas Empresas. Governança corporativa no Brasil. Governança corporativa em empresas com capital fechado. Uso estratégico da informação nos modelos de governança corporativa.</p>	<p>25</p>
	<p>Planejamento, execução análise e alteração em projetos, processos produtivos e</p>	



<b>GESTÃO DE PROCESSOS, ORGANIZAÇÕES E PRODUTOS</b>	processos de serviços. Estrutura, estratégia e eficácia organizacional. Sistemas produtivos. Fases e elementos do processo de transformação. Características e visão ampliada dos processos. Conflito, poder, política. Processo de tomada de decisão. Cultura organizacional e valores éticos. Inovação e mudança.	30
<b>INOVAÇÃO EMPRESARIAL</b>	Elementos gerais da criatividade no delineamento de processos inovativos. Criatividade e Inovação. Identificação de Oportunidades. Modelos de Negócios Inovadores. Discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial	30
<b>GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b>	Natureza e aspectos sociais. Gestão estratégica nas micro e pequenas empresas. Sucessão familiar e suas especificidades em micro e pequenas empresas. Gestão do conhecimento para micro e pequenas empresas.	25
<b>PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING</b>	Conceitos básicos e escopo do marketing. Formação e evolução do conceito de Marketing. Marketing de valor: valor e satisfação. O Marketing estratégico: Plano de marketing. Segmentação de Mercado e Posicionamento. Composto de Marketing: produto, marcas, novos produtos, serviços, preços, praça e promoção. Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing. Marketing de relacionamento: <i>business-to-consumer</i> e <i>business-to-business</i> . Marketing Digital e de Serviços.	25
<b>FINANÇAS EMPRESARIAIS</b>	Gestão de capital de giro e de risco como instrumento de ampliação dos níveis de confiança da empresa e em sua estratégia. Técnicas e ferramentas da gestão financeira de curto prazo, o capital de giro líquido e a relação entre rentabilidade e risco. fundamentos e avaliação de riscos, retorno e preferências em relação aos riscos.	30
	Sociedade da Informação e do Conhecimento. Características básicas da	

<b>GESTÃO ESTRATÉGICA DO CONHECIMENTO</b>	Gestão do Conhecimento. Principais abordagens utilizadas na Gestão do Conhecimento. Premissas da aprendizagem na construção do conhecimento. Conhecimento e cultura nas organizações. O processo de criação do Conhecimento. Tipologias: conhecimento tácito e conhecimento explícito. Informação, Conhecimento e Gestão. A evolução da Informação e do Conhecimento no contexto organizacional. Melhores práticas na Gestão do Conhecimento. Gestor do Conhecimento. Tipos de conhecimento existentes nos vários níveis empresariais e seu uso. Gestão do conhecimento em micro, pequenas e médias empresas. Modelos de gestão do conhecimento aplicados aos portes empresariais.	20
<b>TOTAL DE HORAS</b>		370

**PLANOS DE ENSINO**

<b>Disciplina: GESTÃO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS</b>
Docente: Cleverson Molinari Mello
Carga: 25
<b>Ementa:</b> Natureza e aspectos sociais. Gestão estratégica nas micro e pequenas empresas. Sucessão familiar. Gestão do conhecimento para micro e pequenas empresas.
<b>Objetivos:</b> Discutir a importância, organização e dificuldades das micro e pequenas empresas. Analisar as possibilidades da gestão estratégica para micro e pequenas empresas. Compreender o processo de sucessão familiar. Proporcionar uma visão global das questões que envolvem o gerenciamento da informação e do conhecimento nas micro e pequenas empresas a partir de concepções teóricas e práticas contemporâneas.
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro e pequenas empresas: conceitos, características, oportunidades e ameaças;</li> <li>• A Gestão Estratégica voltada para as micro e pequenas empresas: perspectivas e limitações;</li> <li>• A sucessão familiar e seus desdobramentos: conceitos, cultura, paradigmas;</li> <li>• A Gestão do Conhecimento como diferencial nas micro e pequenas empresas: especificidades e possibilidades.</li> </ul>
<b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.
<b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

**Bibliografia:**

CHOO, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 2.ed. São Paulo: SENAC Editora, 2003.

BERNHOEFT, R. Empresa Familiar: sucessão profissionalizada ou sobrevivência comprometida. São Paulo: Nobel, 1989.

BORNHOLDT, W. Governança na empresa familiar: implementação e prática. Porto Alegre: Artmed Editora, 2005.

GALLO, M. BERNHOEFT, R. Governança na Empresa Familiar. São Paulo: Elsevier, 2011.

LODI, João Bosco. A empresa familiar. 4 ed. São Paulo: Pioneira, 1993.

MELLO, C. M.; LOPES, E. C. Informação e conhecimento: múltiplos olhares no ambiente científico. Bauru. SP: Canal6 Editora, 2017.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Teoria da criação do conhecimento organizacional. In: TAKEUCHI, H.;

NONAKA, I. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.

**Disciplina: CONTROLADORIA**

Docente: Claudio Nogas

Carga: 30

**Ementa:**

Desenho de mecanismos de controle; Avaliação de Cenários Econômicos; Teoria da Agência; Fusão, Aquisição; Resultado Econômico x Resultado Financeiro; Gestão e Controladoria: Visão sistemática da empresa e modelos de decisão; Diferença entre Dados e Informações; Diferença entre Soft e S.I.G.; Sistema de Controle Interno; Planejamento Estratégico; Planejamento Orçamentário; Gestão Estratégica de Custos;

**Objetivos:**

Possibilitar a compreensão do papel e funções da controladoria no contexto empresarial. Apresentar as inferências da área de Controladoria e como se integra com modelos de gestão diversos e como se molda voltando para a eficácia da empresa. O módulo contribuirá para o entendimento de alguns dos principais temas envolvendo contabilidade e finanças presentes no debate acadêmico e no contexto do mundo dos negócios.

**Conteúdos:**

- Avaliação de Cenários Econômicos;
- Teoria da Agência;
- Fusão,
- Aquisição;
- Resultado Econômico x Resultado Financeiro;
- Gestão e Controladoria: Visão sistemática da empresa e modelos de decisão;
- Diferença entre Dados e Informações;
- Diferença entre Soft e S.I.G.;
- Sistema de Controle Interno;
- Planejamento Estratégico;
- Planejamento Orçamentário;
- Gestão Estratégica de Custos

**Procedimentos Metodológicos:**

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.

**Avaliação:**

Trabalho em grupo (20%).  
Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  
Trabalho final (50%).

**Bibliografia:**

GARRISON e NOREEN. Controladoria: uma abordagem de gestão econômica. Atlas, 1999.  
GARRISON e NOREEN. Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro, 9a edição, LTC, 2000 – cap. 9.  
BARRY RENDER e RALPH M. STAIR JR. Quantitative Analysis for Management. Prentice-Hall, 6a. ed., 1997.  
MOSIMANN, Clara Pellegrinello; FISCH, Sílvio. Controladoria: seu papel na administração de empresas. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999. 137 p.  
DAMODARAN, Aswath. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. 630 p.  
NAKAGAWA, Masayuki. Introdução à controladoria: conceitos, sistemas, implementação. São Paulo: Atlas, 1995. 104 p.  
GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira: essencial. 2 ed. tradução [de] Jorge Ritter. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 610 p.  
NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane (Orgs.). Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.  
CORBETT, Thomas. Contabilidade de ganhos: a nova contabilidade gerencial de acordo com a teoria das restrições. São Paulo: Nobel, 1997. 189 p.  
OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. Controladoria estratégica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 251 p.  
ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Fundamentos de administração financeira. São Paulo: Atlas, 2010. 364 p.  
CATELLI, Armando. Controladoria: uma abordagem da Gestão Econômica GECON. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001. 570 p.  
GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira: essencial. 2 ed. tradução [de] Jorge Ritter. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 610 p.  
NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane (Orgs.). Controladoria: um enfoque na eficácia organizacional. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.  
CORBETT, Thomas. Contabilidade de ganhos: a nova contabilidade gerencial de acordo com a teoria das restrições. São Paulo: Nobel, 1997. 189 p.  
OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. Controladoria estratégica. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 251 p.

**Disciplina: FINANÇAS EMPRESARIAIS**

Docente: Monica Herek

Carga: 30

**Ementa:**

Gestão de capital de giro e de risco como instrumento de ampliação dos níveis de confiança da empresa e em sua estratégia. Técnicas e ferramentas da gestão financeira de curto prazo, o capital de giro líquido e a relação entre rentabilidade e risco; fundamentos e avaliação de riscos, retorno e preferências em relação aos riscos.

**Objetivos:**

Propiciar aos alunos uma perspectiva avançada acerca do conjunto de conceitos e instrumentos necessários e suficientes para caracterizar a função financeira no âmbito de uma empresa e seu relacionamento com o mercado.

**Conteúdos:**

<ul style="list-style-type: none"><li>• O objetivo da empresa na tomada de decisões</li><li>• Fundamentos de finanças corporativas: gestão de capital de giro, de recebíveis, de estoques</li><li>• Gestão do valor no capital de giro e criação de valor com sustentabilidade financeira</li><li>• Conceitos básicos de risco: mensuração do risco e a teoria do portfólio</li><li>• Gestão de riscos e retorno de investimentos</li><li>• Interações entre projetos, custos e benefícios colaterais</li><li>• Estrutura de Capital: visão geral das decisões de financiamento</li><li>• Estrutura de Capital: composição ótima do financiamento</li><li>• Estrutura de Capital: custo de capital e criação de valor</li><li>• Fundamentos do orçamento de capital</li><li>• Analisando o fluxo de caixa retornado aos acionistas</li><li>• Avaliação de ativos (Valuation): princípios e práticas</li></ul>
<p><b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.</p>
<p><b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%). Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).</p>
<p><b>Bibliografia:</b> DAMODARAN, A. Applied Corporate Finance, 3rd ed. Wiley. Parrino, R.; Kidwell, D.; Bates, T. Fundamentals of corporate finance, 2nd ed., Wiley, 2012. MATIAS, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Curto Prazo. A gestão do valor do capital de giro. Atlas, 2007. MATIAS, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Longo Prazo. A criação de valor com sustentabilidade financeira. Atlas, 2007. BERK, J.; DEMARZO, P.; HARFORD, J. Fundamentals of corporate finance, 2nd ed., Prentice Hall, 2012. Bodie, Z.; Kane, A; Marcus, A.J. Investments, 8th ed. McGraw-Hill, 2009. Ross; Westerfield; Jaffe. Corporate finance, 6th ed. McGraw-Hill, 2003. EHRHARDT, M.C.; BRIGHAM, E.F.; Corporate finance: a focused approach, 4th ed. Cengage, 2011. Welch, I. A first course in corporate finance. Prentice-Hall, 2006. VERNIMMEN et al. Corporate finance: theory and practice, 2nd ed. Wiley, 2009. ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor, 3. ed, Atlas, 2007. TIROLE, J. The theory of corporate finance, Princeton, 2006.</p>

<p><b>Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS</b></p>
<p>Docente: Geórgia da Cunha Ben / Thalita Orsiolli</p>
<p>Carga: 30</p>
<p><b>Ementa:</b> Conceito e objetivos de gestão de pessoas. Análise do modelo de gestão de pessoas. Análise dos subsistemas de Gestão de Pessoas: Atração, Recrutamento e Seleção, Desenvolvimento, Avaliação de Desempenho, Treinamento, Remuneração e Benefícios, como parte da estratégia organizacional. Desenvolvimento de equipes com ênfase nas habilidades de liderança. comunicação e relações interpessoais nos negócios, buscando desenvolver habilidades de negociação e relacionamento em equipe diante de situações às vezes conflituosas.</p>
<p><b>Objetivos:</b> Abordar o conceito e objetivos de gestão de pessoas de forma avançada. Permitir o conhecimento de modernos modelos de gestão de pessoas. Aborda o, abrangendo o nível individual, interpessoal</p>

(relações) e organizacional (alcance de metas, estratégia, entre outros) e aspectos de preparação até a coordenação de atividades em equipes. Abordar o aspecto do comportamento organizacional da equipe com base na liderança e nos programas de qualidade de vida oferecidos pela organização. Analisar o ambiente externo e sua influência na moldagem de cada subsistema de acordo com a cultura e objetivo da organização.

**Conteúdos:**

- Políticas e Práticas de Recursos Humanos
- Recursos Humanos e elementos da estratégia organizacional
- Desenvolvimento de Equipes

**Procedimentos Metodológicos:**

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos.

**Avaliação:**

Trabalho em grupo (20%).  
Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  
Trabalho final (50%).

**Bibliografia:**

ALMEIDA, Walnice. Captação e seleção de talentos: com foco em competências. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009.  
BANOV, Márcia Regina. Recrutamento, seleção e competências. São Paulo: Atlas, 2012.  
BRANDÃO, Hugo Pena. Mapeamento de competências: métodos, técnicas e aplicações em gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2012.  
CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008  
CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos: o capital das organizações. São Paulo: Atlas, 2005  
VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2007.

**Disciplina: INOVAÇÃO EMPRESARIAL**

Docente: Marcos Correa / Rodrigo Souza da Costa

Carga: 30

**Ementa:**

Elementos gerais da criatividade no delineamento de processos inovativos. Criatividade e Inovação. Identificação de Oportunidades. Modelos de Negócios Inovadores. Discussão de modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial.

**Objetivos:**

Abordar elementos gerais da criatividade no delineamento de processos inovativos. Apresentar fatores contextuais que constituem o ambiente de negócios. Modelos de negócios inovadores; Metodologia de *Lean-Start Up*; Pitch de Vendas; *Storytelling*; Experiência do Usuário (UX); Experiência do Cliente (CX); Mapa da Empatia; Jornada do Cliente; Mínimo Produto Viável (MVP).

**Conteúdos:**

- Criatividade e Inovação
- Identificação de Oportunidades
- Modelos de Negócios Inovadores
- Experiência do Usuário (UX) e Experiência do Cliente (CX)

**Procedimentos Metodológicos:**

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

**Avaliação:**

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).
<b>Bibliografia:</b> CHESBROUGH, H. Inovação Aberta: Como Criar e Lucrar com a Tecnologia. Porto Alegre: Bookman. 2012. FIGUEIREDO, P. N. Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil. Rio de Janeiro: LTC, 2012. TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008. TIGRE, P. B. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2006. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2014. MOREIRA, D. A. (Coord.). Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Thomson, 2007. CARRETEIRO, R. P. Inovação tecnológica: como garantir a modernidade do negócio. Rio de Janeiro: LTC, 2009. BESSANT, J. R.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

<b>Disciplina: GESTÃO DE PROCESSOS, ORGANIZAÇÕES E PRODUTOS</b>
Docente: Andreia de Castro
Carga: 30
<b>Ementa:</b> Planejamento, execução análise e alteração em projetos, processos produtivos e processos de serviços. Estrutura, estratégia e eficácia organizacional. Sistemas produtivos. Fases e elementos do processo de transformação. Características e visão ampliada dos processos. Conflito, poder, política. Processo de tomada de decisão. Cultura organizacional e valores éticos. Inovação e mudança.
<b>Objetivos:</b> Elaborar diagnósticos e análises organizacionais propondo inovações ou melhorias nos processos existentes. Habilidades Analisar o contexto organizacional; propor inovações em produtos e/ou serviços, bem como melhorias nos processos da organização; elaborar cronogramas e implementar projetos.
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Modelagem organizacional</li><li>• Metodologias de elaboração de projetos</li><li>• A análise do contexto, estrutura e ambiente organizacional</li><li>• Análise do processo atual e características dos processos existentes e suas influencias no desempenho</li><li>• Elaboração de Projeto de novos processos</li><li>• Estabelecimento do Sistema de medições do novo processo.</li><li>• Gestão da Transição em processos</li></ul>
<b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
<b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%). Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).
<b>Bibliografia:</b> VALLE, R.; OLIVEIRA, S.B. Análise e modelagem de processo de negócio: foco na notação BPMN. Editora Atlas. 2009.

PAIM, R et al. Gestão de Processos: pensar, agir e aprender. Ed. Bookman. 2009.  
DE SORDI, J. O. Gestão por Processos. Ed. Saraiva, 2ª. Ed. 2008.  
PAVANI JUNIOR, Orlando; SCUCUGLIA, Rafael; Mapeamento e Gestão por Processos – BPM. São Paulo: M. Books, 2011.  
STADLER, Adriano; MUNHOZ, Antonio; GUERREIRO, Karen; FERREIRA, Paula; Gestão de Processos com Suporte em Tecnologia da Informação. Curitiba: Intersaberes 2013.  
ROTHER Mike; SHOOK John. Aprendendo a Enxergar: Mapeando o Fluxo de valor para Agregar Valor e Eliminar o Desperdício. São Paulo: Lean Institute Brasil, 1999

<b>Disciplina: MERCADO DE CAPITALIS</b>
Docente: Alessandro Schneider
Carga: 25
<b>Ementa:</b> Conceitos de Mercado de Capitais e seus componentes, os principais títulos negociados no mercado de capitais, objetivos do mercado de capitais, características dos países que negociam com mercados de capitais, Comissão de Valores Mobiliários e suas funções no mercado de capitais, a bolsa de valores e suas funções no mercado de capitais, corretoras de valores e suas funções, taxas de corretagem na bolsa de valores, ações ordinárias e ações preferenciais, homebroker e suas modalidades de investimento, metodologias de investimento no mercado de capitais (mercado à vista), mercados futuros de commodities, mercado de opções.
<b>Objetivos:</b> O modulo visa propiciar ao aluno uma sólida ideia sobre as características e as possibilidades das aplicações de capital em ativos financeiros de risco, sobre como operam as bolsas de valores e de futuros e sobre como administrar investimentos de risco. Ao término do curso os alunos deverão: a) conhecer as operações do mercado acionário; b) conhecer o processo da decisão de abertura de capital; c) ter boas noções das técnicas de análise para decisão de operações com ações em bolsa; d) conhecer o funcionamento e as características dos contratos negociados em bolsas de futuros; e) conhecer negociações com derivativos em geral.
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intermediação financeira: as instituições financeiras.</li><li>• Mercado Financeiro brasileiro.</li><li>• Mercados de capitais e derivativos.</li><li>• Modelos de avaliação de risco e retorno.</li></ul>
<b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
<b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%). Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).
<b>Bibliografia:</b> ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008. REILLY, F & NORTON, E. Investimentos. Tradução da 7. Ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ROSS, WESTERFIELD & JORDAN. Administração Financeira. 10.. ed. São Paulo: McGraw Hill, 2015. BRITO, O. Mercado Financeiro. São Paulo: Saraiva, 2005. MELLAGI FILHO, A.; ISHIKAWA, S. Mercado Financeiro e de Capitais. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.



<b>Disciplina: ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA</b>
Docente: Elaine Lopes / Luiza Gonçalves
Carga: 25
<b>Ementa:</b> Os principais dilemas éticos nas organizações brasileiras. Conceitos sobre conflitos de agencia. Origem e conceitos sobre governança corporativa. Estrutura clássica de governança corporativa. - Aspectos legais das práticas de governança corporativa. Papéis e relacionamento entre os órgãos de governança corporativa. Pilares de Governança Corporativa: Riscos e Melhores Práticas nas Empresas. Governança corporativa no Brasil. Governança corporativa em empresas com capital fechado. Uso estratégico da informação nos modelos de governança corporativa.
<b>Objetivos:</b> Apresentar o conceito de governança corporative. Apresentar as principais teorias que embasam as questões de governança corporative. Conhecer os principais mecanismos, estruturas e práticas de governança corporative. Conhecer os modelos de governança corporativa existentes em diferentes regiões do mundo. Discutir a aplicação das práticas de governança corporativa em diferentes tipos de empresas. Refletir sobre como a ética é tratada nas organizações, por meio dos sistemas de compliance.
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Origem da governança corporativa e suas principais teorias. Mecanismos de Governança Corporativa.</li><li>• Teorias de governança corporativa (Agency e Stewardship)</li><li>• Estruturas de governança corporativa.</li><li>• Papéis do conselho de administração.</li><li>• Boas práticas de governança corporativa.</li><li>• Diferentes modelos de governança corporativa pelo mundo.</li><li>• Governança em diferentes tipos de empresas.</li><li>• Ética, compliance e integridade empresarial.</li></ul>
<b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
<b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%). Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).
<b>Bibliografia:</b> AGUILERA, R. V., & CRESPI-CLADERA, Global corporate governance: On the relevance of firms' ownership structure. Journal of World Business, 2016. P. 50-57. AGUILERA, R. V., DESENDER, K., BEDNAR, M. K., & Lee, J. H. Connecting the dots: Bringing external corporate governance into the corporate governance puzzle. The Academy of Management Annals: 2015, p. 483-573. BOIVIE, S., K. BEDNAR, M., AGUILLERA, R. V., & ANDRUS, J. L. Are boards designed to fail? The implausibility of effective board monitoring. Academy of Management Annals: 2016. P. 319-407. BRANDÃO, C.E.L., PERAZZO, A., & RASO, N. Governança corporativa e integridade empresarial: conceitos, atitude e prática. In: Brandão, C.E.L., Fontes Filho, J.R., Muritiba, S.N. (org.) Governança Corporativa e Integridade Empresarial. São Paulo, IBGC, ed. Saint Paul, 2017. CHRISMAN, J. J., CHUA, J. H., LE BRETON-MILLER, I., MILER, D., & STEJER, L. Governance mechanisms and family firms. Entrepreneurship: Theory and Practice, 2018. p. 171-186. DAVIS, J. H., SCHOORMAN, F. D., & DONALDSON, L. Toward a stewardship theory of management. Academy of Management Review, 1997. p. 20-47.

JENSEN, M. C. Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. Journal of Applied Corporate Finance, 2001 p. 8-21.

JENSEN, M. C., & MECKLING, W. H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics, 1976. p. 305-360.

LA PORTA, R., LOPEZ-DE-SILANES, F., & SHLEIFER, A. Corporate ownership around the world. The Journal of Finance, 1999. p. 471-517.

MUSACCHIO, A., LAZZARINI, S. G., & AGUILLERA, R. V. New varieties of state capitalism: Strategic and governance implications. Academy of Management Perspectives, p. 115-131.

PARENTE, T.C., & MACHADO FILHO, C.A.P. Boards of directors in Brazil: Literature review and research agenda, Revista de Administração Mackenzie, 2020.

SILVEIRA, A. D. M. Governança corporativa no Brasil e no mundo: teoria e prática. Elsevier Brasil, 2015.

VILLALONGA, B., AMIT, R., TRUJILLO, M. A., & GUZMAN, A. Governance of family firms. Annual Review of Financial Economics, 2015. p.635-654.

<b>Disciplina: INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS: Análise quantitativa de dados Análise qualitativa de dados</b>
Docente: Luciane Scheuer / Adilson Anacleto
Carga: 30
<b>Ementa:</b> Fundamentos da pesquisa científica; construção do conhecimento científico; rigor e ética em pesquisa interdisciplinar; especificidades, tipos e abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa; normas técnicas para redação e divulgação da pesquisa; planejamento do projeto de pesquisa: da formulação do problema à análise dos dados.
<b>Objetivos:</b> Esta disciplina objetiva trazer aos estudantes o conhecimento em relação às principais aplicações de metodologias de pesquisa abordando vários aspectos como: fundamentos da pesquisa científica; construção do conhecimento científico; rigor e ética em pesquisa interdisciplinar; especificidades, tipos e abordagens qualitativas e quantitativas da pesquisa; normas técnicas para redação e divulgação da pesquisa; planejamento do projeto de pesquisa: da formulação do problema à análise dos dados.
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos teóricos de pesquisa qualitativa e quantitativa.</li> <li>• Relação entre objeto e método.</li> <li>• Modalidades e técnicas de pesquisa quantitativa: criação e interpretação de escalas.</li> <li>• Revisão de conceitos básicos da estatística descritiva, probabilidade, inferência estatística, teoria geral da amostragem, teoria da decisão estatística; correlação e regressão linear, múltipla e logística e análise multivariada de dados.</li> </ul>
<b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
<b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%). Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).
<b>Bibliografia:</b> ATHREYA K. B.; LAHIRI S. N. Measure Theory and Probability Theory. New York: Springer Science Business Media, LLC, 2006. ALVES-MAZZOTTI, A.J.; GEWANDSZNADJDER, F. O método nas ciências naturais e sociais. Pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998. BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às Ciências Sociais. 7ª Ed. Florianópolis: Editora da UFSC,

2011.

BARTLETT R.. A Practitioner's Guide to Business Analytics: using data analysis tools to improve your organization's decision making and strategy, McGraw-Hill; 1th edition, 2013.

BERENSON, M. L.; LEVINE, D. M.; KREHBIEL, T.C. Basic Business Statistics: Concepts and Applications. 12th Ed., New : Jersey, 2011.

BOTELHO, Delane; ZOUAIN, Deborah Moraes. (Org.). Pesquisa Quantitativa em Administração. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

BRITO, G. A. S.; ASSAF NETO, A. Modelo de classificação de risco de crédito de empresas. Revista de Contabilidade e Finanças, v.19, n.46, pp. 18-29, 2008.

BUSSAB, Wilton O.; MORETIN, Pedro A. Estatística Básica. 7ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CASELLA, G.; BERGER, R.L.; Inferência Estatística, 2ª Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.

COCHRAN, W., G. Sampling Techniques. New York: John Wiley & Sons, 1977.

COSTA, Sérgio Francisco. Introdução Ilustrada à Estatística. São Paulo: Editora Harbra, 1992.

COZBY, P.C. Métodos de pesquisa em ciências do comportamento. São Paulo: Atlas, 2003.

CRONBACH, L.J. Coefficient alpha and the internal structure of tests. Psychmetrika. v.16, p.297-334, 1951.

DEMO, P. Educar pela pesquisa. São Paulo: Autores Associados, 1996.

DOWNING, Douglas e CLARK, Jeffrey. Estatística Aplicada. São Paulo. Editora Saraiva, 1998.

GUJARATI, Damodar N. Econometria básica. 3. Ed. São Paulo: Makron Books. 2000.

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E., TATHAM, R. L. & BLACK, W. C. Análise multivariada de dados. Porto Alegre: Bookman, 6ª ed., 2009.

KLINE, R. B. Principles and practice of structural equation modeling. New York: The Guilford Press, 3th ed., 2011.

McCLAVE, James T.; BENSON, George P.; SINCICH, Terry. Statistics for Business and Economics. 12th New: Jersey, 2012.

SALZBERGER T.; KOLLER M. Towards a new paradigm of measurement in marketing. Journal of Business Research, v. 66, l.9, 2013, p. 1307-1317

SPIEGEL, Murray R. Estatística. São Paulo. Editora MCGRAW-Hill do Brasil, 1994

**Disciplina: PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING**

Docente: Sandro Deretti / Leandro Rodrigo Canto Bonfim

Carga: 25

**Ementa:**

Conceitos básicos e escopo do marketing. Formação e evolução do conceito de Marketing. Marketing de valor: valor e satisfação. O Marketing estratégico: Plano de marketing. Segmentação de Mercado e Posicionamento. Composto de Marketing: produto, marcas, novos produtos, serviços, preços, praça e promoção. Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing. Marketing de relacionamento: business-to-consumer e business-to-business. Marketing Digital e de Serviços.

**Objetivos:**

Discutir com os acadêmicos os conceitos e ferramentas de marketing, bem como seus reflexos na estratégia organizacional. Desenvolver habilidades de análise e decisão em relação às principais técnicas na determinação, execução e controle de atividades de marketing, notadamente aquelas dirigidas ao mercado, ao produto e ao posicionamento estratégico da organização.

**Conteúdos:**

- Conceitos básicos e escopo do marketing.
- Formação e evolução do conceito de Marketing.
- Marketing de valor: valor e satisfação.
- O Marketing estratégico:
- Plano de marketing. Segmentação de Mercado e Posicionamento.

<ul style="list-style-type: none"><li>• Composto de Marketing: produto, marcas, novos produtos, serviços, preços, praça e promoção.</li><li>• Comportamento do consumidor. Pesquisa de marketing.</li><li>• Marketing de relacionamento: business-to-consumer e business-to-business.</li><li>• Marketing Digital e de Serviços.</li></ul>
<b>Procedimentos Metodológicos:</b> Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos
<b>Avaliação:</b> Trabalho em grupo (20%). Atividades avaliativas em sala de aula (30%) Trabalho final (50%).
<b>Bibliografia:</b> CHURCHILL, G. A., PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KOTLER, P; KELLER, K. Administração de Marketing. São Paulo. Atlas. 2006. HOOLEY, G; PIERCY, N.F.; NICOULAUD, B. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. URDAN, A.T.; URDAN, F.T. Marketing Estratégico no Brasil. São Pulo: Atlas, 2010. SOLOMON, Michael. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016

<b>Disciplina: METODOLOGIAS E PRÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR</b>
Docente: Sebastião Cavalcanti Neto / Nívia Rodrigues
Carga: 70
<b>Ementa:</b> A docência no ensino superior e seus desafios no contexto atual. Andragogia e Didática no ensino superior: pressupostos teóricos para a prática pedagógica. O Planejamento pedagógico, elementos, etapas, instrumentos e as contribuições didáticas nas ciências sociais aplicadas. Planejamento de Ensino. Determinação dos objetivos de curso/aula, Seleção dos conteúdos, Escolha de recursos (visuais/audiovisuais), Instrumentos para avaliação dos alunos, Estruturação de um plano de ensino/plano de aula; Condições para a Prática de Ensino - O professor como um comunicador, Técnicas e estratégias para o processo de ensino-aprendizagem, Autoavaliação (o professor reflexivo); Realização da Prática de Ensino - Elaboração e execução de planos de aula: a regência, A Prática de Ensino exercida, individualmente, pelos futuros docentes.
<b>Objetivos:</b> Promover uma reflexão sobre a didática e sua importância na prática do professor universitário. Analisar a relação professor-aluno. Discutir os dilemas pertinentes à prática da avaliação no cotidiano pedagógico. Oferecer alternativas metodológicas para o ensino no nível superior e refletir sobre a importância dos recursos tecnológicos como estratégias educacionais. Conceituar planejamento educacional e sua centralidade no processo educativo. Estimular a compreensão do Projeto Político-Pedagógico na estruturação de uma proposta educativa. Analisar os diferentes níveis de Planejamento Educativo: Plano de Curso, Plano de Ensino e Plano de Aula. Destacar a articulação indispensável entre os programas de curso, de ensino (disciplina) e de aula.
<b>Conteúdos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Didática e formação do educador</li><li>• Princípios e critérios para o planejamento educacional superior</li><li>• O Planejamento pedagógico, elementos, etapas, instrumentos e as contribuições didáticas nas</li></ul>

ciências sociais aplicadas.

- Planejamento de Ensino.
- Determinação dos objetivos de curso/aula, Seleção dos conteúdos, escolha de recursos (visuais/audiovisuais), Instrumentos para avaliação dos alunos, Estruturação de um plano de ensino/plano de aula;
- Condições para a Prática de Ensino - O professor como um comunicador
- Técnicas e estratégias para o processo de ensino-aprendizagem,
- Autoavaliação (o professor reflexivo);
- Realização da Prática de Ensino - Elaboração e execução de planos de aula: a regência, A Prática de Ensino exercida, individualmente, pelos futuros docentes.

**Procedimentos Metodológicos:**

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

**Avaliação:**

Trabalho em grupo (20%).

Atividades avaliativas em sala de aula (30%)

Trabalho final (50%).

**Bibliografia:**

ARAUJO, Maria Célia. Didática no cotidiano: da família, da empresa, da escola: uma visão cibernética da arte de educar. 3 ed. São Paulo: Pancast, 2000.

BEAUCHAMP, Jeanete; PAGEL, Sandra Denise; NASCIMENTO, Aricélia Ribeiro do (Orgs). Indagações sobre Currículo: Currículo, Conhecimento e Cultura. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2008.

BEAUCHAMP, Jeanete; PAGEL, Sandra Denise; NASCIMENTO, Aricélia Ribeiro do (Orgs). Indagações sobre Currículo: Currículo, Conhecimento e Cultura. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2008.

CANDAU, Vera Maria. A didática na perspectiva multi/intercultural em ação: construindo uma proposta. Cadernos de Pesquisa, v. 37, n. 132, p. 731-758, set./dez. 2007.

\_\_\_\_\_. Direitos humanos, educação e interculturalidade: as tensões entre igualdade e diferença. Revista Brasileira de Educação v. 13 n. 37 jan./abr. 2008.

\_\_\_\_\_; ANHORN, Carmen Teresa Gabriel. A QUESTÃO DIDÁTICA E A PERSPECTIVA MULTICULTURAL: Uma articulação necessária. Disponível em: <http://168.96.200.17/ar/libros/anped/0413T.PDF>> Acesso em: 11 de jan. de 2011.

CORDEIRO, Jaime. Didática. São Paulo: Contexto, 1. ed. 3. reimpressão, 2009.

LIBÂNIO, José Carlos. Organização e gestão da escola: teoria e prática. 5 ed. Revista e ampliada. Goiânia: MF Livros, 2008.

LIBÂNIO, J. C. Didática. 18 ed. São Paulo: Cortez, 2008.

LUCKESI, C. C. Avaliação da aprendizagem escolar. 16 ed. São Paulo: Cortez, 2005.

RAYDT, Regina Célia Cazaux. Curso de Didática Geral. 8. ed. São Paulo. Editora: Ática, 2006. 327p.

**Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA DO CONHECIMENTO**

Docente: Elaine Cristina Lopes

Carga: 20

**Ementa:**

O gerenciamento da informação na execução de estratégias. Conceitos de valor da Informação. Gestão Estratégica da Informação. Recursos Avançados na gestão da informação e impactos sobre os negócios. Origem do conhecimento. Gestão estratégica do Conhecimento. Organizações do conhecimento

**Objetivos:**

Debater e refletir sobre os fundamentos, conceitos e correntes teóricas relativos aos fenômenos informacionais e do conhecimento no ambiente organizacional. Conhecer e compreender os elementos que compõem o ambiente organizacional, voltados à geração, compartilhamento e uso de dados, informação e conhecimento. Analisar e compreender de que maneira a gestão de sistemas informacionais otimiza o processo decisório empresarial. Analisar criticamente os problemas informacionais e do conhecimento no ambiente organizacional. Compreender os modelos básicos de gestão da informação e a arquitetura de sistemas de informação.

**Conteúdos:**

- Teoria da Informação:
- Fundamentos e Conceitos de Informação;
- Informação, Conhecimento e Sociedade;
- História da Sociedade da Informação;
- Gestão Estratégica da Informação:
- Infraestrutura, pessoas e tecnologia;
- Ambiente Informacional;
- Fluxos Informacionais;
- Cultura Informacional;
- Comunicação Informacional;
- Prospecção e monitoramento informacional;
- Comportamento Informacional e Competência para informação;
- Teoria do Conhecimento:
- Origem do Conhecimento;
- Tipos de Conhecimento;
- Organizações do Conhecimento;
- Gestão do Conhecimento;
- Inteligência organizacional.

**Procedimentos Metodológicos:**

Aulas expositivas, Uso de vídeos, Aplicação de estudos de caso, Aulas online quando necessário, Uso de aplicativos e sistemas tecnológicos

**Avaliação:**

Trabalho em grupo (20%).  
Atividades avaliativas em sala de aula (30%)  
Trabalho final (50%).

**Bibliografia:**

CHOO, C. W. A organização do conhecimento. São Paulo: Senac, 2003. 426p.  
HESSEN, J. Teoria do conhecimento. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 177p.  
ILHARCO, F. Filosofia da informação. Lisboa: Universidade Católica Editora, 2003. 202p.  
MATTELART, A. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002. 197p.  
MORIN, E. O método 3: o conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 1999. 288p.  
NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 376p.  
VALENTIM, M. L. P. (Org.). Informação, conhecimento e inteligência organizacional. 2.ed. Marília: FUNDEPE, 2007. 281p.

**COMPOSIÇÃO DO CORPO DOCENTE**

NOME	TITULAÇÃO	INSTITUIÇÃO	VAGAS DE ORIENTAÇÃO
Adilson Anacleto	Doutor	UNESPAR	5
Alessandro Schneider	Doutor	UNESPAR	0
Andréia de Castro	Mestre	UNESPAR	0
Claudio Nogas	Doutor	UNESPAR	0
Cleverson Molinari Mello	Doutor	UNESPAR	5
Elaine Cristina Lopes	Doutora	UNESPAR	5
Geórgia da Cunha Bem	Doutora	UNESPAR	5
Leandro Bonfim	Doutor	UNESPAR	0
Luciane Scheuer	Doutora	UNESPAR	5
Luiza Gonçalves	Mestre	UNESPAR	0
Marcos Correa	Doutor	UNESPAR	0
Monica Herek	Doutora	UNESPAR	5
Nívia Rodrigues	Especialista	UNESPAR	0
Rodrigo Souza da Costa	Doutor	UNESPAR	0
Sandro Valdecir Deretti	Doutor	UNESPAR	5
Sebastião Cavalcanti Neto	Doutor	UNESPAR	5
Thalita Orsiolli	Doutora	UNESPAR	0

**TRABALHO DE CONCLUSÃO/AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO**

A avaliação do aluno será feita por disciplina, incidindo sobre a frequência e sobre o aproveitamento. O desempenho do aluno em cada disciplina será aferido por meio de provas, trabalhos escritos, seminários e/ou outras formas de verificação de aprendizagem, considerando-se as especificidades de cada módulo e cada docente. Poderá ser utilizado o emprego de visitas técnicas e elaboração de relatórios como métodos avaliativos

O desempenho de cada aluno será expresso em notas ou conceitos de acordo com a seguinte escala:

CONCEITOS	SÍMBOLOS	RENDIMENTO
Excelente	A	De 90% a 100%
Bom	B	De 75% a 89%
Regular	C	De 60% a 74%
Reprovado	R	Abaixo de 59%

Será atribuído o conceito "R" ao aluno que:

I - Demonstrar conhecimento insuficiente em uma disciplina;

II - Não atingir 75% de frequência em uma disciplina.

Não haverá sistema de recuperação nas disciplinas.

Será desligado do Curso o aluno que se enquadrar em uma ou mais das seguintes situações:

I - For reprovado mais de uma vez na mesma disciplina;

II - For reprovado em mais de 25% das disciplinas do curso;

III - não completar os requisitos do curso no prazo estabelecido.

Além da aprovação nas disciplinas, para concluir o curso de pós-graduação *Lato Sensu* será exigido um trabalho de conclusão de curso, que deverá contemplar os seguintes critérios: Artigo científico elaborado sob orientação de professor efetivo do colegiado de Administração. Para a efetivação como critério para conclusão do curso o artigo deverá, obrigatoriamente, ter sido submetido a um periódico nacional ou internacional, cuja qualificação QUALIS (triênio vigente) seja de, no mínimo, B3. Além da submissão o aluno deverá, obrigatoriamente, realizar uma apresentação pública do trabalho para uma banca composta por professores do colegiado de Administração.

O aluno reprovado uma única vez no trabalho de conclusão de curso terá oportunidade a uma nova defesa em data a ser fixada pela coordenação de curso, com prazo mínimo e máximo de 30 e 90 dias, respectivamente.

#### CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O controle de frequência ocorrerá mediante assinatura de lista, ou preenchimento de Diário de Sala a ser disponibilizado pela coordenação ao docente.

#### CRONOGRAMA GERAL

Atividade	Período
Período de divulgação	Março/abril de 2021
Período de inscrição	01/04 a 30/04/2021
Seleção	03/05 a 14/05/2021
Resultado da Seleção	17/05/2021
Matrícula	18/05 a 24/05/2021
Homologação dos alunos matriculados	25/05/2021
Início do curso (Disciplinas)	01/06/2021
Encerramento das disciplinas	01/08/2022
Prazo final para defesa de monografia	01/02/2023
Entrega do Relatório Final	01/04/2023



CRONOGRAMA DAS DISCIPLINAS			
Módulo	Carga horária	Docente	Datas: previsão
INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS: Análise quantitativa de dados Análise qualitativa de dados	30	Luciane Scheuer/ Adilson Anacleto	Junho/2021
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	30	Geórgia da Cunha Ben/ Thalita Orsiolli	Julho/2021
INOVAÇÃO EMPRESARIAL	30	Marcos Correa/ Rodrigo Souza da Costa	Agosto/2021
PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING	25	Sandro Deretti/ Leandro Rodrigo Canto Bonfim	Setembro/2021
GESTÃO DE PROCESSOS, ORGANIZAÇÕES E PRODUTOS	30	Andréia Castro	Outubro/2021
FINANÇAS EMPRESARIAIS	30	Monica Herek	Novembro/2021
CONTROLADORIA	30	Claudio Nogas	Dezembro/2022
PRÁTICAS DE ENSINO SUPERIOR	70	Sebastião Cavalcanti Neto / Nivia Rodrigues	Fevereiro/março 2022
MERCADO DE CAPITAIS	25	Alessandro Schneider	Abril/2022
ÉTICA E GOVERNANÇA CORPORATIVA	25	Elaine Lopes	Maió/2022
GESTÃO DE MICRO E			



## UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ

Credenciada pelo Decreto Estadual nº 9.538, de 05/12/2013  
www.unespar.edu.br



PEQUENAS EMPRESAS	25	Cleverson Molinari Mello	Junho/2022
GESTÃO ESTRATÉGICA DO CONHECIMENTO	20	Elaine Lopes	Junho/2022

## MINUTA DE RESOLUÇÃO Nº XXX/2021– CEPE/UNESPAR

**Aprova a proposta de criação do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* (especialização) “Gestão Estratégica de Negócios” no *Campus* de Paranaguá da UNESPAR.**

**A PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO E REITORA DA UNESPAR**, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, e

**considerando** os incisos III e IV do art. 4º do Regimento Geral da Unespar referente às atribuições deste Conselho;

**considerando** a solicitação autuada no protocolado nº 17.372.027-0;

**considerando** a deliberação contida na Ata da 1ª Sessão Extraordinária do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UNESPAR, realizada no dia 26 de março, pela Plataforma Digital *Microsoft Teams*.

### RESOLVE:

**Art. 1º** Aprovar a proposta de criação do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* (especialização): “Gestão Estratégica de Negócios”, do Colegiado do Curso de Bacharelado em Administração, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, do *Campus* Paranaguá.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação e revoga disposições em contrário.

**Art. 3º** Publique-se no *site* da Unespar.

Paranavaí, em 26 de março de 2021.

Salete Paulina Machado Sirino  
Reitora da Unespar  
Decreto Nº 6563/2020

(Assinado eletronicamente nos termos do Decreto Estadual nº 5389/2016)